

~~RESTRINGIDO~~

APPROVED FOR RELEASE
DATE: JUL 2003

CUBA

El Aparato de Propaganda
de Castro y la Política Exterior

NOVIEMBRE 1984

~~RESTRINGIDO~~

APPROVED FOR RELEASE
DATE: JUL 2003

Cuba: El Aparato de Propaganda de Castro y la Política Exterior

Contenido

| | <i>Página</i> |
|---|---------------|
| Prefacio | v |
| Juicios claves | 1 |
| Perspectiva histórica: En la Sierra Maestra | 3 |
| Instinto para la publicidad | 3 |
| Radio Rebelde | 4 |
| El Club de Prensa de Castro | 4 |
| Acaparando los titulares | 5 |
| La estructura para la administración de los medios informativos | 6 |
| El control personal de Castro | 6 |
| El Departamento de Orientación Revolucionaria | 8 |
| Los componentes del aparato | 8 |
| Prensa Latina | 8 |
| Radiodifusión internacional | 11 |
| ICAP | 14 |
| La Casa de las Américas | 16 |
| Las artes escénicas | 20 |
| Atletas y equipos deportivos | 20 |
| El cine | 21 |
| Reuniones, conferencias y simposios internacionales | 22 |
| Visitas personales | 25 |
| Organismos diversos de propaganda | 28 |
| Adiestramiento de periodistas extranjeros | 31 |
| Conclusiones | 31 |
| Apéndice: Metodología de la penetración ideológica cubana | 35 |

FIGURAS

| | <i>Página</i> |
|---|---------------|
| Figura 1. Jorge Ricardo Masetti, periodista argentino (<i>foto</i>) | 5 |
| Figura 2. Antonio Pérez Herrero, el funcionario político principal de Castro (<i>foto</i>) | 7 |

APPROVED FOR RELEASE
DATE: JUL 2003

| | <i>Página</i> |
|---|---------------|
| Figura 3. Orlando Fundora López, jefe de Departamento de Orientación Revolucionaria del Comité Central (<i>foto</i>)..... | 8 |
| Figura 4. La Casa de las Américas (<i>foto</i>)..... | 17 |
| Figura 5. Castro al Movimiento No Alienado en el 1979 (<i>foto</i>)..... | 24 |
| Figura 6. El tercer seminario periodístico latinoamericano (<i>foto</i>)..... | 25 |
| Figura 7. Fidel Castro con jefes de los exiliados cubanos de Miami, 1978. (<i>foto</i>)..... | 26 |
| Figura 8. Castro con periodistas estadounidenses (<i>foto</i>)..... | 27 |
| Figura 9. Algunas de las muchas publicaciones cubanas. (<i>foto</i>)..... | 32 |

MAPAS

| | <i>Página</i> |
|---|---------------|
| Sucursales y colaboradores de Prensa Latina | 39 |
| La obra diaria de radiodifusión de Cuba | 41 |

~~RESTRINGIDO~~

APPROVED FOR RELEASE
DATE: JUL 2003

PREFACIO

Este artículo examina a fondo el aparato de propaganda de Castro, pero no es exhaustivo. Varios elementos menos importantes del aparato han sido omitidos en atención a la brevedad, y no se ha hecho mención del uso extenso por parte de La Habana de la ayuda extranjera para realzar la imagen del régimen de Castro. Sin embargo, las ramas principales del aparato de propaganda se discuten en suficiente detalle como para dar al lector una idea adecuada de la magnitud y sofisticación de uno de los instrumentos de política exterior más importantes de La Habana.

~~RESTRINGIDO~~

~~RESTRINGIDO~~

APPROVED FOR RELEASE

DATE: JUL 2003

Juicios claves

Desde hace mucho, el presidente cubano Fidel Castro ha considerado la propaganda como una de las armas más poderosas en su arsenal de la política exterior. Su uso de los pocos haberes propagandísticos a su disposición—entrevistas personales con periodistas, transmisiones de radio y operaciones especiales en busca de publicidad—durante su guerra de guerrillas contra Batista contribuyó en modo significativo a su victoria, y fue un anticipo de los métodos que habría de usar con tanto éxito luego de llegar al poder.

Inmediatamente después de asumir el poder, Castro emprendió la tarea de crear un imperio propagandístico que hoy día es tal vez el más eficaz en el hemisferio y el cual tiene conexiones por todo el mundo. El imperio es dirigido por una camarilla integrada por Castro y sus viejos camaradas de la guerrilla, lo cual asegura una antipatía permanente hacia las naciones democráticas que el gobierno de Castro busca socavar.

Esta red consiste de una agencia mundial de noticias, facilidades internacionales de transmisión, periódicos, revistas, casas editoras, grupos de fachada, institutos de "amistad," deportes y actividades culturales, y una amplia gama de organizaciones diversas.

El servicio noticioso de Cuba cuenta con 36 oficinas alrededor del mundo, transmite noticias en cuatro idiomas y publica una variedad de revistas y periódicos de noticias que se distribuyen a lectores en numerosas naciones del occidente y el tercer mundo. La red transmisora de Cuba incluye ocho transmisores en la isla—con una potencia de hasta 100 kilovatios—y dos transmisores en la URSS. Las transmisiones de onda corta por sí solas sobrepasan las 400 horas semanales en ocho idiomas a Europa, Africa y al hemisferio occidental. El instituto Cubano de Amistad con los Pueblos (ICAP) ha sido diseñado para organizar en los países extranjeros asociaciones que respondan a la dirección de La Habana. Hoy día existen 113 de estas asociaciones alrededor del mundo.

El régimen de Castro construyó un Palacio de Convenciones a un costo de 25 millones de pesos para servir de anfitrión a reuniones internacionales, con la idea de atraer la opinión mundial hacia ciertos asuntos o promover el prestigio de Cuba. Además, las instituciones culturales cubanas tales como la Casa de las Américas han movilizado eficazmente a muchos intelectuales latinoamericanos—muchos de ellos muy prestigiosos—para que éstos le brinden apoyo a la revolución cubana. Las casas editoriales de Cuba han producido alrededor de 17,000 títulos y más de 500 millones de ejemplares de libros y panfletos,

¹
~~RESTRINGIDO~~

APPROVED FOR RELEASE
DATE: JUL 2003

de los cuales una importante cantidad consiste en propaganda. Los libros cubanos se distribuyen hoy día en más de 60 países.

Los éxitos propagandísticos de Castro son impresionantes, destacándose entre ellos los siguientes: (1) A pesar de las severas deficiencias económicas de su país, ha sido capaz de proyectar una imagen de Cuba tan favorable que los líderes del tercer mundo ven a la isla como un modelo para otros países en visas de desarrollo. (2) A pesar de sus incesantes intervenciones en el extranjero, ha sido capaz de convencer a muchos personajes influyentes de que está dispuesto a respetar las normas correctas de conducta internacional.

Las declaraciones del gobierno cubano dejan en claro que a la propaganda se le seguirá otorgando muy alta prioridad y que ésta ha de aumentar en ciertas áreas claves. Aunque las limitaciones económicas entorpecerán este esfuerzo, es muy probable que se realicen nuevas inversiones con el propósito de:

- Aumentar el número de libros y revistas cubanas en el extranjero.
- Abrir nuevas sucursales de la agencia noticiosa internacional cubana y aumentar el número de abonados a los servicios de la misma.
- Ayudar a sus aliados a crear sus propias fuentes de propaganda dirigidas al público nacional e internacional.
- Adiestrar a los periodistas extranjeros para que utilicen al máximo sus habilidades y oportunidades en los países no marxistas.
- Establecer y promover organizaciones noticiosas y profesionales de izquierda que aparentarían ser independientes, para que éstas le hagan competencia a las agencias noticiosas, a los periodistas y a las emisoras de radio del occidente y disminuyan su influencia.

A nuestro modo de ver, el amargo prejuicio pro marxista del aparato propagandístico de Castro no ha de cambiar, ya que refleja su propia antipatía profunda hacia los gobiernos democráticos. Aunque él de vez en cuando ordene al aparato moderar sus vituperios, tales disminuciones siempre han resultado ser transitorias. Lo cierto es que Castro espera que la máquina de propaganda promueva las políticas soviético-cubanas y que combata las tendencias anticomunistas (anti Castro) día tras día. Además, se propone usarla para crear una recopilación extensa y permanente de obras literarias que, mediante, su erudición, elocuencia y mero volumen, influya sobre las presentes y futuras generaciones de latinoamericanos. Castro probablemente espera que este creciente número de obras literarias le cree problemas a las naciones democráticas mucho después de que él mismo haya desaparecido.

APPROVED FOR RELEASE
DATE: JUL 2003

Las fábricas de propaganda de Castro a veces han cometido errores. Los reportajes selectivos de Radio Habana sobre el grupo guerrillero peruano Sendero Luminoso, por ejemplo, encolerizaron al gobierno peruano. Sin embargo, a pesar de alguno que otro error, la máquina propagandística cubana, que goza de una estrecha asociación con el aparato de propaganda soviético, como también de fondos abundantes y personal competente, seguirá siendo un importante factor negativo obrando en contra de los intereses democráticos mundial.

Perspectiva histórica: En la Sierra Maestra

Instinto para la publicidad

El instinto de Fidel Castro en cuanto al valor de la propaganda internacional le sirvió de forma espectacular ya en febrero de 1957, dos meses después de haberse infiltrado por mar en el oriente de Cuba. Entre combates y deserciones, su grupo de 82 insurgentes se había reducido a un núcleo de tan sólo 18, mientras que el control gubernamental de los medios informativos dejó a la mayoría de los cubanos con la impresión de que la insurgencia había fracasado y que Castro había muerto. Para salvar la barrera de la censura y crear dificultades para el gobierno de Batista, Castro envió un mensajero a La Habana para invitar a un periodista extranjero a reunirse con él en las montañas de la Sierra Maestra en el oriente de Cuba. El periodista escogido para esta tarea fue Herbert Matthews del *New York Times*.

En los tres artículos que resultaron de su breve encuentro con Castro, Matthews dió una impresión casi heroica del revolucionario cubano, describiéndolo como "el símbolo ardiente de la oposición al régimen" y pronosticando audazmente que "según se ven las cosas, el general Batista no podía esperar de ninguna manera suprimir la sublevación de Castro"—juicio emitido en momentos en que la banda de insurgentes consistía solamente de 18 fugitivos con pocas armas y casi muertos de hambre.

La bomba política provocada por los artículos del *Times*, con su evidencia fotográfica del encuentro histórico, desmintieron a Batista, quien insistía en que Castro había muerto, y exageraron la fuerza de la banda de insurgentes (gracias a los esfuerzos deliberados de Castro por engañar a Matthews), dándole a los insurgentes una visibilidad vital en el ámbito internacional. El camarada de armas de Castro, Che Guevara, recordó dos años después: "En aquel momento, la presencia de un periodista extranjero, preferiblemente norteamericano, nos era más importante que una victoria militar." A menos de un mes de la entrevista de Matthews, la banda de 18 había aumentado a unos 80

miembros. Años después, Matthews fue condecorado por Castro por su

APPROVED FOR RELEASE
DATE: JUL 2003

Los intermediarios que habían organizado el viaje de Matthews prepararon más tarde un ejercicio de propaganda parecido con el Columbia Broadcasting System, cuyo resultado fue un documental de televisión que incluía una dramática entrevista con Castro en la cumbre de la montaña mas alta de Cuba, el cual realzó aún más la imagen romántica de los rebeldes.

Radio Rebelde

La segunda fase de la guerra propagandística de Castro contra Batista se inició un año después en el día de la independencia de Cuba, cuando una emisora de radio rebelde situada en los cuarteles generales del Che Guevara en la Sierra Maestra comenzó a emitir transmisiones por onda corta todas las noches.* El uso de la onda corta, que significaba que la transmisión no podía oírse en el oriente de Cuba, sugiere que la intención era alcanzar tanto a los oyentes en el extranjero como a los oyentes en la isla. El primer discurso de Castro transmitido por Radio Rebelde sugiere lo mismo; comenzó haciendo un llamado "a la opinión pública en Cuba y a los pueblos libres de Latinoamérica," y criticó a los gobiernos, dirigentes y partidos democráticos de la región por tolerar la dictadura de Batista.

Una estación de radio popular venezolana comenzó a grabar las transmisiones rebeldes y a retransmitirlas por onda media—fácilmente audible de noche en el oriente de Cuba—lo cual, según el ingeniero de la radio insurgente, causó gran satisfacción en el campamento rebelde. Posteriormente, otra importante emisora venezolana hizo lo mismo tanto por onda media como por onda corta, y con el tiempo, emisoras en Costa Rica, Colombia, Ecuador y hasta Argentina llegaron a hacer uso de estas retransmisiones.

Para fines de 1958, las transmisiones nocturnas de Radio Rebelde podían escucharse por toda la cuenca caribeña y se oían claramente en Washington D.C. De este modo, Radio Rebelde, con una potencia de menos de 150 vatios, se convirtió en un factor muy importante, poniendo a Batista a la defensiva internacionalmente y pintando un retrato heroico de Castro.

El Club de Prensa Castro

Radio Rebelde constituía sólo una parte de la campaña de Castro, ya que periodistas de varios países fueron invitados a repetir la experiencia de Matthews. Una de las emisoras de radio más influyentes de Buenos Aires envió a Jorge Ricardo Masetti a la Sierra Maestra en

* Para un estudio a fondo del aparato de propaganda cubano en los primeros años de la revolución, véase *Retrato de familia con Fidel*, por Carlos Franqui.

APPROVED FOR
DATE: JUL 2



Figura 1. Jorge Ricardo Masetti, periodista argentino, visto aquí (centro) con las fuerzas guerrilleras castristas en la Sierra Maestra en el 1958. Más tarde llegó a ser el primer director de la agencia de Castro, Prensa Latina.

abril de 1958. En su libro “instantáneo” sobre el viaje, *Los que Luchan y los que Lloran*, Masetti introdujo la personalidad de Castro en la Argentina (Figura 1). Masetti quedó tan cautivado que luego regresó a Cuba para organizar la Agencia Internacional de Prensa de Castro, y en 1963, usando el alias Comandante Segundo, murió tratando de lanzar una guerra de guerrillas en su patria.*

Antes de ir Masetti a la Sierra Maestra, había ido el reportero Enrique Meneses, cuyos reportajes sobre el viaje se publicaron en artículos en *Paris Match*. La rival internacional más importante de la revista francesa, la revista *Look*, ya había publicado una entrevista con Castro en la que Fidel—con el ojo puesto en el público norteamericano—prometió celebrar “elecciones verdaderamente honradas” y negó tener intención alguna de nacionalizar las inversiones extranjeras.

A principios de 1958, durante este mismo período, Castro fue el anfitrión de un periodista uruguayo y otro reportero del *New York Times*. Los periodistas extranjeros visitaban con tanta frecuencia que un letrero que leía “Club de Prensa” en inglés y en español fue colocado frente a la tosca cabaña donde se recibía a los visitantes al cuartel general de los insurgentes, y el Che Guevara, bromeando, lo llamaba “el Club de Prensa más exclusivo del mundo.”

Acaparando los titulares

Además de recibir a los periodistas internacionales a principios de 1958, los insurgentes llevaron a cabo operaciones paramilitares especiales con el propósito tanto de atraer la prensa como de demostrar su desprecio de las fuerzas de seguridad de Batista. La rama urbana de los

* A su lado murió el Capitán Humberto Peña del Servicio de Inteligencia Cubana.

APPROVED FOR RELEASE
DATE: JUL 2003

insurgentes, por ejemplo, secuestró al mundialmente famoso corredor automovilista argentino, Juan Manuel Fangio, en un hotel de La Habana a plena luz del día. Fangio, quien se encontraba en Cuba para competir en la carrera del Gran Premio, fue liberado sano y salvo después que la carrera había comenzado, pero ayudó a sus captores al comentar favorablemente sobre el trato que se le había dado.

En otro incidente, que tuvo lugar a fines de junio de 1958, fueron secuestrados unos 30 marineros e infantes de marina norteamericanos que viajaban en un autobús, y fueron detenidos hasta mediados de julio. Los objetivos eran ejercer presión sobre Batista para que suspendiera los bombardeos aéreos al azar de pueblos ubicados en el territorio de las guerrillas; presionar a los EE.UU. para que le exigiera a Batista que tomara medidas para rescatar a su personal las cuales éste no podría cumplir, y por tanto quedaria desacreditado; y alertar al público norteamericano sobre el salvajismo con el que las fuerzas de Batista conducían la guerra civil.

Por medio de sus transmisiones, su acertada asociación con periodistas extranjeros y sus operaciones paramilitares con fines propagandísticos, Castro logró internacionalizar el conflicto. Además de provocar gran simpatía en el ámbito internacional, sus esfuerzos produjeron beneficios tangibles. Su campaña propagandística seguramente fue un factor importante en la decisión norteamericana en marzo de 1958 de suspender los envíos de armas al gobierno de Batista. También suscitó un importante apoyo en armas y dinero del extranjero.

La estructura para la administración de los medios informativos

El control personal de Castro

Una vez en el poder, Castro comenzó a organizar lo que es hoy un imperio publicitario internacional sin par en ningún otro país latinoamericano. Al igual que en otros países comunistas, este imperio es estrictamente controlado por el Buró Político del Partido Comunista de Cuba, el cuerpo político más importante del régimen. Esta red consta de organizaciones tales como estaciones de radio, una agencia noticiosa con oficinas por todo el mundo, periódicos, revistas, casas editoriales, grupos de fachada, institutos de "amistad," asociaciones profesionales, así como recursos ad hoc, incluyendo reuniones internacionales, tribunales falsos, exhibiciones culturales, giras de conferencias y concursos literarios—todo esto dedicado a promover la línea cubana y a denigrar al mundo no comunista en general y a países individuales cuando esto obedece a los intereses de Cuba. Algunos operan abiertamente como órganos reconocidos del gobierno cubano mientras que otros son frentes aparentemente libres de influencia cubana. Los esfuerzos de este vasto aparato controlado por el partido son cuidadosamente sincronizados con y

APPROVED FOR RELEASE
DATE: JUL 2003

complementados por los esfuerzos personales de Castro y otros altos funcionarios cubanos, quienes usan las prerrogativas de sus puestos y sus considerables poderes de persuasión para influenciar a personajes importantes en el extranjero y explotar los medios informativos fuera de Cuba.

En la cima de este monolito publicitario se encuentra el propio Castro. Su preocupación con los matices de la propaganda es tan grande que a veces tarde en la noche visita las oficinas editoriales del diario del partido, *Granma*, para revisar la edición del próximo día o dirigir la colocación exacta de algún informe. Castro también se aparece a veces por los cuarteles generales de la agencia internacional de noticias de Cuba, Prensa Latina, para hacer alguna declaración que quiere difundir al extranjero como respuesta a los acontecimientos del momento. No vacila en escribir editoriales anónimamente sobre temas sumamente delicados que generalmente tienen que ver con los Estados Unidos. Año, tras año, ha demostrado un intenso interés personal en la presentación de las noticias tratando siempre de sacar los mayores beneficios políticos posibles.

El funcionario político principal de Castro, Antonio Pérez Herrero, miembro suplente del Buró Político que se desempeña como secretario del partido para asuntos ideológicos, supervisa la operaciones diarias del imperio publicitario, asegurándose de que éste refleje con exactitud el pensamiento de Castro (Figura 2). Un veterano de las guerrillas, Pérez Herrero ascendió rápidamente en el Ministerio de las Fuerzas Armadas de Raúl Castro después de la revolución, para convertirse en viceministro y funcionario político principal a cargo de toda la organización militar.

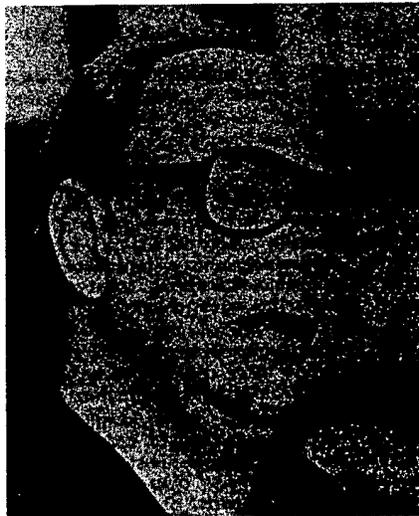


Figura 2. Antonio Pérez Herrero supervisa el imperio de propaganda de Castro.

~~RESTRINGIDO~~

El Departamento de Orientación Revolucionaria

APPROVED FOR RELEASE
DATE: JUL 2003

Pérez Herrero ejerce control sobre el imperio publicitario por medio del Departamento de Orientación Revolucionaria, una oficina del Comité Central del Partido que tiene la tarea de establecer pautas ideológicas y asegurarse que éstas sean seguidas. El jefe del departamento, Orlando Fundora López, ha servido en este puesto desde septiembre de 1967, y se encuentra directamente subordinado a Pérez Herrero (Figura 3). Según informes de prensa, es común que uno o ambos acompañen a Castro en sus viajes al extranjero para asegurarse de que su estricto control de los medios publicitarios no disminuya con la distancia.

El departamento de Fundora incluye *Granma*, el cual, además de su edición nacional diaria, publica tres ediciones semanales—español, inglés y francés—para distribución en el extranjero. La Sección de Radio, TV y Documentales del Departamento controla las transmisiones a la nación así como las transmisiones de onda corta de Radio Habana y las transmisiones de onda media de La Voz de Cuba destinadas al público en el extranjero. Su Sección de Prensa está a cargo de la agencia internacional de noticias, Prensa Latina y su equivalente nacional, la Agencia Informativa Nacional. También tiene secciones de historia, publicaciones y publicidad, así como varias otras.

Los componentes del aparato

Prensa Latina

El arma más eficaz de propaganda cubana tal vez sea Prensa Latina, la cual no solamente difunde un torrente diario de propaganda

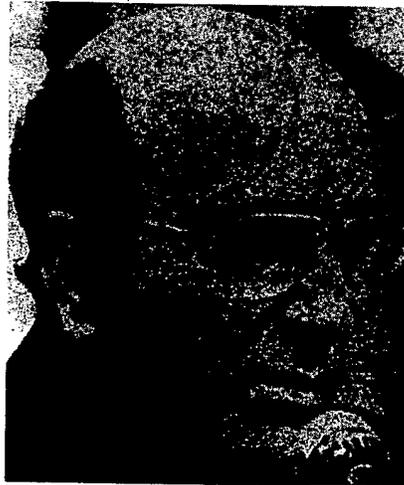


Figura 3. Orlando Fundora López, ex-director de Radio Habana, ha sido jefe del Departamento de Orientación Revolucionaria del Comité Central desde que éste fue formado en 1965.

~~RESTRINGIDO~~

APPROVED FOR RELEASE
DATE: JUL 2003

hostil a las naciones democráticas, sino que también sirve como frente tanto para la recolección de inteligencia como para las operaciones; a veces cumple una función diplomática cuando usa sucursales como embajadas de facto.

Según los autores de una historia cubana de la agencia, la idea para Prensa Latina surgió en la época de la Operación Verdad, a mediados de 1959, cuando Castro, quejándose de una conspiración en contra suya y de su revolución por las agencias noticiosas internacionales, reunió en La Habana a más de 500 periodistas extranjeros y fotógrafos de noticias, en su mayoría latinoamericanos, para tratar de superar la mala publicidad resultante de una ola de ejecuciones ocurrida a raíz de su victoria en la lucha contra Batista. El punto culminante de la Operación Verdad tuvo lugar el 22 de enero cuando Castro se presentó ante este ejército de periodistas.

Condenando los servicios cablegráficos del occidente, se lamentó de que “nosotros no tenemos (nuestros propios) servicios cablegráficos internacionales. A ustedes, los periodistas latinoamericanos no les queda más remedio que aceptar lo que dicen los servicios cablegráficos (norteamericanos y europeos). La prensa latinoamericana debería contar con medios que le permitan conocer la verdad y no ser víctimas de la mentira.” Exhortó a periodistas a participar: “Quieren ustedes, los periodistas, ayudar a los pueblos oprimidos? Pues tienen un arma formidable en la mano: la opinión pública continental. Úsenla, y verán como pueden ayudar a liberar los pueblos y salvar muchas vidas. . . .”

Presentes en la espectacular conferencia de prensa de Castro se encontraban Carlos María Gutiérrez y Jorge Ricardo Masetti, dos periodistas partidarios de Castro cuyas credenciales radicales habían sido establecidas en 1958 durante su visita al “Club de Prensa” del Che Guevara en la Sierra Maestra. En respuesta a una invitación personal del Che, habían regresado a Cuba de Buenos Aires a principios de enero de 1959 y habían ayudado a Castro a organizar la Operación Verdad. Luego de la súplica de Castro, ellos prepararon el terreno para lo que seis meses después habría de convertirse en Prensa Latina.

En abril de 1959, el industrial mexicano Guillermo Castro Ulloa llegó a La Habana para concluir los preparativos para la agencia, convirtiéndose luego en su primer presidente. La inauguración formal tuvo lugar el 9 de junio y el 16 de junio—con Masetti como Director General—Prensa Latina comenzó su primera transmisión a los abonados en el extranjero.

Para fines de año, además de su servicio en español para América Latina, Prensa Latina había iniciado transmisiones en inglés para la Agencia Noticiosa del Medio Oriente en Egipto y la agencia noticiosa Tanyug en Yugoslavia. También dirigió sus transmisiones en español la

~~RESTRINGIDO~~

APPROVED FOR RELEASE
DATE: JUL 2003

Checoslovaquia para la CTK y a Polonia para la PAP. Un año después de su creación, Prensa Latina tenía sucursales en Washington, Nueva York, Londres, París, Ginebra y Praga, así como en todos los países de Latinoamérica excepto Haití, la República Dominicana y Nicaragua. Para fines de 1972, se jactaba de sus dos circuitos de radio nacionales y sus 12 circuitos internacionales, y difundía un total diario de 2,500 despachos noticiosos. En 1975, inició un servicio noticioso en el idioma indio quechua para Ecuador, Perú y Bolivia.

Hoy día, Prensa Latina transmite por onda corta a todas partes del mundo en cuatro idiomas—español, portugués, inglés y francés—y provee transmisiones adicionales vía satélite en otros idiomas. Las noticias en español se transmiten 18 horas al día. Tiene 36 sucursales en las principales ciudades del mundo, desde Tokio y Luanda hasta Moscú y Buenos Aires. Ostenta un departamento de servicios especiales que ofrece diversos materiales periodísticos, entre ellos los siguientes; colecciones de fotografías de acontecimientos o personalidades; compilaciones de datos básicos para presentaciones de fondo; entrevistas grabadas con las principales figuras políticas, culturales y del deporte; comentarios políticos o económicos acerca de un solo país o de una región entera redactados por observadores experimentados; y artículos sobre prácticamente cualquier tema que un periódico o revista tuviese interés en publicar. Estos servicios hechos a la medida pueden proveerse en español, francés o inglés.

Prensa Latina publica asimismo sus propias revistas y periódicos de noticias. Su revista mensual de 64 páginas, *Prisma Latinoamericano*, cuyo formato fue diseñado para hacerle competencia a la revista *Time*, tiene una edición española que se vende en España y en nueve países de Latinoamérica, y una edición portuguesa para Portugal, Brasil y cinco países africanos. Los artículos noticiosos y las ilustraciones de *Prisma* invariablemente tienen un enfoque parcial en contra del mundo libre, cuyo propósito es el de condicionar a sus lectores a percibir las instituciones económicas y políticas no comunistas como la fuente de todos los problemas del mundo. Sus anuncios de media página y página entera de productos hechos por importantes fabricantes españoles y portugueses le prestan respetabilidad. El personal de *Prisma*, que comenzó a publicarse en mayo de 1975 (la edición portuguesa en 1981), está integrado por algunos de los propagandistas más profesionales y eficaces de Prensa Latina. Una versión en inglés de *Prisma* apareció por primera vez en septiembre de 1982. Impresa en Praga mediante un acuerdo con la CTK, *Prisma* en inglés se publica para ser distribuida en los EE.UU., Canadá, Gran Bretaña, Japón, Barbados, Belize, Grenada, Guyana, Jamaica, Trinidad y Tobago, Etiopía, Iran, Irak, el Líbano, Siria, Yemen del Sur, Tanzania, Nigeria, Libia, Zambia y Zimbabue.

El compañero de *Prisma* es *Cuba Internacional*, una revista en español de 98 páginas que hace uso de ilustraciones y artículos, muchos

~~RESTRINGIDO~~

~~RESTRINGIDO~~

APPROVED FOR RELEASE
DATE: JUL 2003

de los cuales están dedicados a presentar un cuadro optimista de la vida en Cuba o a loar las hazañas de las misiones cubanas de ayuda en el extranjero y los equipos deportivos cubanos en las competencias internacionales. Al igual que *Prisma*, es firmemente pro comunista y pro Cuba. *Cuba Internacional* se distribuye en España, Portugal, Angola y en nueve países de Latinoamérica, editándose asimismo en ruso para la URSS.

Además, Prensa Latina publica *Pel*, o *Panorama Económico Latinoamericano*, publicación de 16 páginas que aparece quincenalmente en español y que contiene artículos sobre "los principales problemas económicos internacionales . . . prestando especial atención a los temas relacionados con Asia, Africa y America Latina." La oficina de Prensa Latina en Praga, Checoslovaquia, publica *Síntesis Latinoamericana*, un resumen bisemanal de los acontecimientos en America Latina con ediciones tanto en inglés como en español. También hay ediciones en inglés y español de *Directo de Cuba*, una publicación quincenal de Prensa Latina de 30 páginas que busca "poner al alcance de publicaciones progresivas a través del mundo entero la información más importante, permanente y de actualidad de nuestra red de corresponsales en Cuba, Latinoamérica y otras partes del mundo." Prensa Latina y la oficina de la agencia noticiosa soviética Novosti publican conjuntamente *Integración Económica Socialista*, una colección mensual de 12 páginas de artículos sobre las actividades económicas de los países del Consejo de Asistencia Mutua Económica (CAME), la cual le sirve de instrumento de relaciones públicas al CAME.

Las facilidades de Prensa Latina no se utilizan exclusivamente para propósitos periodísticos. Por ejemplo, Cuando La Habana cerró su embajada en Caracas en 1980 y retiró su personal diplomático de Venezuela, la oficina de Prensa Latina allí asumió las funciones diplomáticas, ocurriendo lo mismo en Bogotá al suspender Colombia relaciones con Cuba.*

Radiodifusión internacional

Antes de que Castro asumiera el poder, Cuba no tenía ningún servicio internacional de transmisión por onda corta. Hoy día el régimen de Castro tiene a Radio Habana Cuba entidad gubernamental oficial que, según observaciones rutinarias, transmite más de 400 horas a la semana por onda corta en ocho idiomas a los países de Europa, el Mediterráneo, Africa y las Américas. Desde un solo transmisor de poca

* Además de recolectar inteligencia, Prensa Latina a veces se utiliza para operaciones encubiertas. Por ejemplo, en Caracas en 1977, funcionarios de Prensa Latina ayudaron a formar un comité de apoyo a las guerrillas y sandinistas en Nicaragua, el cual solicitó contribuciones para las guerrillas y trató de dar la impresión de que las guerrillas gozaban de un amplio apoyo popular en Venezuela.

~~11~~
~~RESTRINGIDO~~

APPROVED FOR RELEASE
DATE: JUL 2003

potencia inaugurado en 1961, Radio Habana Cuba ha crecido hasta convertirse en una de las principales emisoras en el campo de la radiodifusión internacional. Ahora tiene por lo menos ocho transmisores en Cuba con potencias de hasta 100 kilovatios, y también cuenta con dos transmisores en la URSS. (Al igual que Cuba utiliza los transmisores de Radio Moscú para enviar transmisiones cubanas a Europa, el Mediterráneo y Africa, los soviéticos, hacen uso de dos transmisores cubanos de onda corta para las transmisiones de Radio Moscú a Latinoamérica.) Ningún otro gobierno en Latinoamérica tiene un servicio de radiodifusión internacional comparable.

Al servicio de Radio Habana Cuba, por onda corta se suma La Voz de Cuba, por onda media, la cual transmite unas 38 horas a la semana para los oyentes hispanoparlantes en los EE.UU. y en los países que lindan con el Caribe. Un servicio paralelo en inglés—*The Voice of Cuba*—y la retransmisión del servicio en inglés de Radio Moscú para Norteamérica se transmitieron por algunos de los transmisores de onda media más potentes de Cuba, incluyendo por lo menos uno de 150 kilovatios, hasta fines de 1981 cuando ambos fueron retirados del aire, probablemente para negarle a Washington la oportunidad de utilizar la toma de represalias como excusa para justificar la iniciación de transmisiones norteamericanas hacia Cuba por onda media a través de la propuesta Radio Martí.

El régimen de Castro tiene un largo historial de participación en actividades de transmisiones subversivas. Menos de un mes después de la victoria de Castro en la lucha contra Batista, las transmisoras comerciales cubanas comenzaron a transmitir al extranjero haciendo llamamientos abiertos para la revolución en Haití, la República Dominicana y Nicaragua. A medida que Castro le fue brindando su apoyo creciente a la guerra de guerrillas en otros países entre 1959 y 1963, las estaciones clandestinas de radio insurgente se fueron multiplicando. Resultaba prácticamente imposible comprobar sus lazos con Cuba, pero la evidencia circunstancial con frecuencia indicaba la presencia cubana. Por ejemplo, una efímera estación clandestina de onda corta—Radio Rebelde de Nicaragua—transmitía más que nada noticias tendenciosas provistas por Prensa Latina.

En otras ocasiones, la complicidad cubana era evidente. En un incidente, por ejemplo, uno de los transmisores de Radio Habana Cuba fue retirado de servicio temporalmente, y en su frecuencia apareció una emisora "clandestina" que demostraba características técnicas exclusivas del transmisor de Radio Habana Cuba. El pretexto de la emisora de que estaba transmitiendo desde la República Dominicana fue desmentido por su inhabilidad de proveer noticias inmediatas sobre los acontecimientos del momento en ese país. Cuando la emisora cesó sus transmisiones, Radio Habana Cuba reanudó las suyas en la misma frecuencia.

~~RESTRINGIDO~~

APPROVED FOR RELEASE
DATE: JUL 2003

Ultimamente, se han advertido lazos entre Cuba y estaciones radiodifusoras en Costa Rica y, hasta hace poco, Grenada, como también vínculos con transmisiones radiales clandestinas asociadas con insurgentes salvadoreños. Radio Noticias del Continente, una estación de radio de onda corta que transmitía abiertamente desde San José hasta que fue cerrada por el gobierno costarricense a principios de 1981, atacaba regularmente los gobiernos de Argentina, Chile, Uruguay, Guatemala y El Salvador—todos blancos regulares, en aquel momento de la propaganda cubana. Al fin y al cabo se descubrió que Radio Noticias, la cual estuvo en el aire más de un año, era una difusora de propaganda de los Montoneros, grupo terrorista argentino que ha tenido lazos estrechos con La Habana desde hace años. El cierre de Radio Noticias provocó un amargo ataque por parte de Radio Habana, lo cual sugiere que el régimen de Castro valoraba mucho la operación y estaba secretamente involucrado en ella.

Si bien los lazos de La Habana con Radio Noticias eran clandestinos, los vínculos de Cuba con Radio Free Grenada (Radio Grenada Libre) se conocían abiertamente. Tecnicos de comunicaciones cubanos llegaron a Grenada en mayo de 1979, a sólo dos meses de la toma del poder por Maurice Bishop, y según los informes de prensa, en junio de 1980 los dos países hicieron arreglos para que Cuba ayudara a reparar y mejorar la emisora Radio Free Grenada. Cuba proveyó un transmisor de onda media de 75 kilovatios, 50 por ciento más potente que la radiodifusora comercial de onda corta más potente de los EE.UU.—y técnicos cubanos lo instalaron junto con una torre transmisora de 400 pies de alto y equipo auxiliar. La Habana proveyó becas para adiestrar a los estudiantes grenadinos que habrían de mantener y operar el nuevo equipo, el cual fue inaugurado el 13 de marzo de 1982, fecha del tercer aniversario de la toma del poder de Bishop.

Probablemente para apoyar las transmisiones noticiosas de Radio Free Grenada, La Habana inició transmisiones en inglés de Prensa Latina al área oriental del Caribe. Según un comunicado de prensa de la Embajada de Cuba en Georgetown, la Empresa Cubana de Radio y Televisión también le proveyó a Radio Free Grenada programas en las áreas de cultura, deportes, ciencias y música. El alcance del apoyo cubano a Radio Free Grenada sugería mucha confianza por parte de La Habana de que la estación habría de funcionar como un substituto propagandístico de Cuba en el área oriental del Caribe.

El interés de Cuba en las estaciones radiodifusoras clandestinas es evidente actualmente en su colaboración con los insurgentes salvadoreños. Según el análisis de una agencia que regularmente escucha a La Habana y a las estaciones insurgentes de radio, "La Habana provee con regularidad un foro para las tres estaciones clandestinas de radio de los rebeldes al retransmitir los comentarios políticos, comunicados militares

13
~~RESTRINGIDO~~

APPROVED FOR RELEASE
DATE: JUL 2003

y boletines de noticias de las estaciones de radio." El hecho de que los cubanos tenían conocimiento previo de las operaciones de estas estaciones de radio durante los últimos dos años ha sido comprobado en tres ocasiones: Los medios publicitarios cubanos dieron publicidad adelantada a la Radio Venceremos de las guerrillas antes de que ésta comenzara sus transmisiones en enero de 1981; lo mismo ocurrió con la Radio Farabundo Martí antes de que ésta saliera al aire en enero de 1982 y con Radio Guazapa antes de que ésta comenzara sus transmisiones el 21 de febrero de 1983. El pasado febrero Radio Habana Cuba admitió abiertamente que Radio Venceremos mantiene un representante en La Habana.

A la luz de la gran importancia que las radiotransmisiones insurgentes siempre han tenido para el régimen de Castro y en vista del apoyo material que éste ha brindado por años a los rebeldes salvadoreños, parecería acertado asumir que las escuelas de adiestramiento para guerra de guerrillas en Cuba han sido utilizadas para enseñarle a los salvadoreños a operar y dar mantenimiento a emisoras clandestinas, y que las escuelas cubanas del partido han provisto instrucción sobre las técnicas de propaganda.

ICAP

El Instituto Cubano de Amistad con los Pueblos (ICAP) fue establecido el 30 de diciembre de 1960 en medio de una campaña cubana masiva para movilizar los sentimientos populares en Latinoamérica y Europa en contra de la anticipada invasión contrarrevolucionaria por parte de los Estados Unidos. Según la ley que la creó, la nueva organización fue fundada para estimular y facilitar la visita a Cuba de representantes de sectores populares y progresivos de todos los países del mundo que muestren interés en descubrir por sí mismos los cambios económicos y sociales y las obras llevadas a cabo por la revolución cubana y para asistir a los grupos—tales como el grupo norteamericano Comité Pro Justicia Para Cuba (*Fair Play for Cuba Committee*)—formados en otros países para celebrar manifestaciones públicas de apoyo al régimen de Castro.

Una de las primeras tareas del ICAP fue organizar a los extranjeros en Cuba en asociaciones basadas en su país de origen, tales como la Unión de Peruanos en Cuba, la Sociedad de Amistad Cubano-Española, el Instituto Cubano-Venezolano de Solidaridad Revolucionaria, el Comité de Amistad Cubano-Brasileño, y la Asociación de Guatemaltecos Residentes en Cuba. Esto le proporcionó a los servicios cubanos de inteligencia un registro de extranjeros que podrían resultar útiles para la obra de recolección de inteligencia y las operaciones en sus patrias, y sirvió de estructura para movilizar ciudadanos extranjeros en manifestaciones en contra de las políticas de sus propios gobiernos. Toda misión diplomática latinoamericana en La Habana sabía que de surgir fric-

APPROVED FOR RELEASE
DATE: JUL 2003

ciones con el gobierno revolucionario de Cuba, podría enfrentarse a una manifestación de sus propios ciudadanos, patrocinada por el ICAP, marchando y gritando mas allá de las paredes de la embajada.

Seguidamente, el ICAP estableció contactos con intelectuales en el extranjero, haciendo arreglos para que estos formaran asociaciones locales de "amistad" que respondiesen a directivas de La Habana. El autor colombiano León de Greif, por ejemplo, organizó la Asociación de Amistad Colombiana-Cubana en Bogotá y fue su primer presidente, mientras que el funcionario del Ministerio de Cultura Robin Ravales "Dobru," proclamado como el "poeta nacional de Surinam," dirige la Asociación de Amistad entre Surinam y Cuba en Paramaribo.

Hoy día existen 13 asociaciones de esta índole alrededor del mundo, según el presidente del ICAP, René Rodríguez Cruz. En declaración hecha en 1982, Cruz describió a los miembros de estas asociaciones como escritores, artistas, periodistas, trabajadores en pro de los derechos civiles, dirigentes estudiantiles y sindicales, políticos de varias tendencias ideológicas, hombres y mujeres de la vida religiosa y otros. "Son los que se encargan de refutar en sus respectivos países la versión deformada que presenta el imperialismo norteamericano de nuestra obra social y de la ayuda internacionalista a otros pueblos."

Rodríguez Cruz se jactó de que por medio de estas asociaciones "nos relacionamos con los más amplios sectores sociales, políticos, culturales y de masas en cada punto del globo." La meta del ICAP, dijo, es "establecer un mecanismo de comunicación entre las diversas capas sociales de un país determinado, que sea ágil, flexible, sin formalismos ni protocolos." El ICAP, por tanto, es sumamente oportunista, y recibe con entusiasmo el apoyo propagandístico de todas fuentes, aún aquellas que pudieran ser ideológicamente incompatibles.

En su entrevista, Rodríguez Cruz admitió abiertamente que asociaciones de amistad apoyadas por el ICAP llevan a cabo actividades de propaganda según planes de trabajo previamente preparados y coordinados con La Habana, y que dependen de La Habana para su apoyo material. Subrayó el "intercambio fluido y sistemático" que tienen los funcionarios cubanos con los dirigentes de estas asociaciones. Confirmó asimismo los lazos de La Habana con el movimiento europeo de paz y su papel catalizador en éste, diciendo que: ". . . hemos orientado a las asociaciones en el exterior . . . a vincularse estrechamente con todo movimiento que esté promoviendo acciones en defensa de la paz. Y hay que decir, sin temor a equivocarnos, que muchas de ellas llevan a cabo precisamente esas instrucciones." Se jactó de que "cuando en la República Federal de Alemania se inició un grandioso movimiento en favor de la paz, la primera banderola que ondeaba, llevada por los manifestantes, tenía impresas las siglas ICAP." Cuba por tanto reconoce que las 113 asociaciones de amistad en el exterior son dirigidas en efecto desde La Habana y actúan bajo su dirección.

APPROVED FOR RELEASE
DATE: JUL 2003

Además de alinearse con organizaciones políticas de gran envergadura tales como los movimientos de paz y en contra de las armas nucleares, las asociaciones de amistad distribuyen propaganda provista por Cuba, publican su propia literatura pro Cuba, sirven de voceros no oficiales para el gobierno en La Habana, defienden la política cubana en la prensa local y realizan marchas y otras manifestaciones con el propósito de atraer la atención local hacia las controversias que La Habana desea explotar. Aún cuando estas actividades afectan a muy pocas personas y no tienen ningún impacto significativo localmente, son debidamente difundidas por Radio Habana Cuba, Prensa Latina y los periódicos y revistas cubanos, dando así una impresión exagerada de un notable sentimiento popular en favor de la política cubana y en contra de los intereses de los EE.UU.

Traer grupos extranjeros a Cuba para propósitos de explotación propagandística es otra de las tareas del ICAP. La Brigada Nórdica, integrada en su mayoría por jóvenes escandinavos, la Brigada Vencemos de los EE.UU., la Brigada Antonio Maceo de jóvenes exilados cubanos, en su mayoría residentes en los EE.UU., y la Brigada José Martí de jóvenes de Europa Occidental hacen peregrinajes con regularidad a Cuba para participar en "labores constructivas"—generalmente cortando caña o haciendo trabajo manual en el área de la construcción—y ser premiados con una gira turística de la isla. Los grupos de los EE.UU. generalmente son descritos por los medios publicitarios cubanos como ejemplos típicos de los jóvenes idealistas que han rechazado las ideas políticas anticastristas de Washington. En realidad, según cuentan algunos de estos jóvenes visitantes, las autoridades cubanas ven con recelo el problema de las drogas que estas personas a veces traen consigo a Cuba y hacen esfuerzos notables para aislar a los miembros de las brigadas y así evitar que "contaminen" la población cubana.

La Casa de las Américas

A juzgar por sus propios escritos y declaraciones, los intelectuales de Latinoamérica—inclusive muchos que habían sido perseguidos por regímenes dictatoriales en sus propios países—experimentaron cierta satisfacción por la caída de Batista y se convirtieron en una fuente continental de talento literario y artístico lista para ser utilizada en beneficio de la revolución. Con el propósito de aprovechar las considerables oportunidades propagandísticas que ofrecía este influyente sector de la sociedad latinoamericana, Castro fundó la Casa de las Américas en abril de 1959, menos de cuatro meses después de asumir el poder. La Casa rápidamente se estableció como una institución literaria influyente (Figura 4). Durante sus primeros 12 años, patrocinó festivales anuales de teatro latinoamericano y en 1965 comenzó a publicar una revista de teatro titulada *Conjunto*. En septiembre de 1959, organizó el "Festival Comprensión Cuba" para escritores latino-

APPROVED FOR RELEASE
DATE: JUL 2003

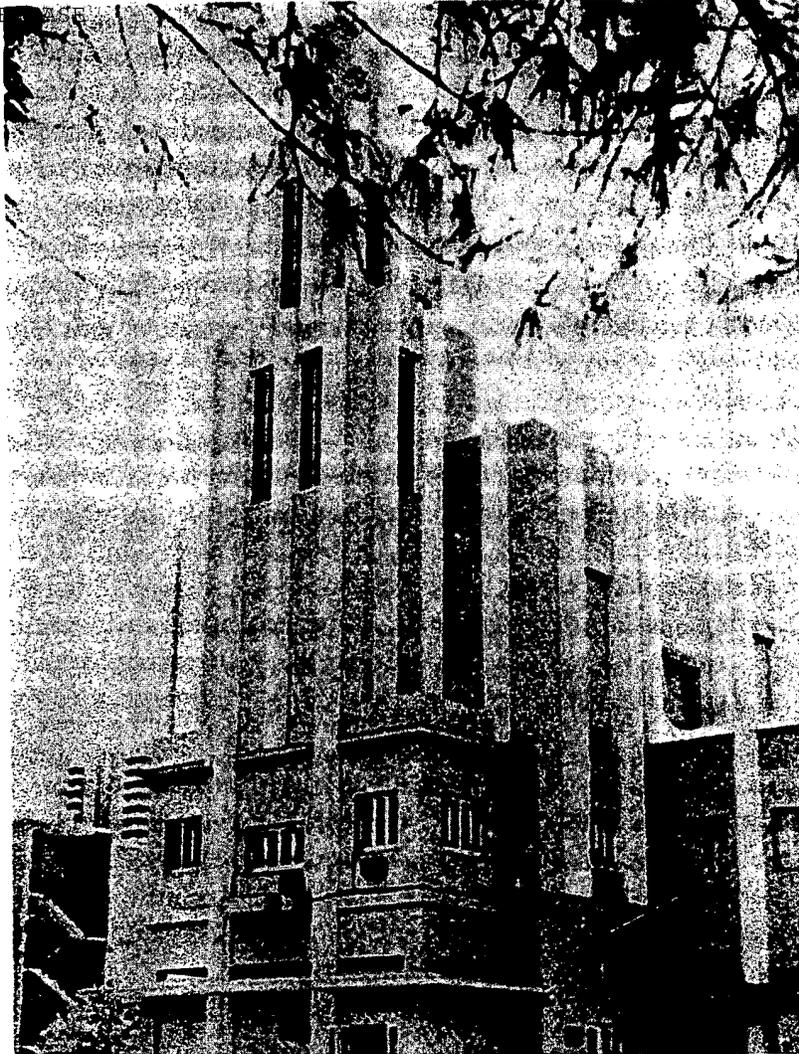


Figura 4. La Casa de las Américas en Habana, un punto céntrico para intelectuales latinoamericanos.

americanos y aprovechó la ocasión para publicar cinco libros. El mismo mes, estableció su propia Biblioteca "José Antonio Echeverría," la cual se especializa en temas latinoamericanos, celebrando asimismo una serie de conferencias sobre la "Política Americana de la Revolución," a la que asistieron destacadas figuras políticas y culturales.

En 1960, la Casa organizó lo que creemos se ha convertido en uno de sus instrumentos políticos más importantes, el concurso literario anual que otorga premios monetarios a poetas, escritores y dramaturgos latinoamericanos en varias categorías literarias. La categoría de "testimonio" para escritos autobiográficos, por ejemplo, ha sido muy útil para atraer la atención pública hacia las memorias de aquellos en la región dispuestos a relatar las experiencias de soldados de guerrillas rurales o urbanas. Por ejemplo, el premio de 1970 fue otorgado a la periodista

APPROVED FOR RELEASE
DATE: JUL 2003

argentina María Esther Gilio por su libro *La Guerrilla Tupamara*. Las obras premiadas a menudo son publicadas por la Casa, dando aún más prestigio y visibilidad al autor. A mediados de los años setenta, cuando el régimen de Castro comenzó a prestarle más atención a las antiguas colonias británicas en el Caribe, la Casa le añadió al concurso anual una categoría especial para autores de los territorios angloparlantes del Caribe, incluyendo posteriormente una categoría en francés para los autores de Martinica, Guadalupe y la Guayana Francesa.

En junio y julio de 1960, la Casa comenzó a publicar su revista literaria, *Casa de las Américas*, que sirve como vehículo para obras más cortas de los poetas y escritores de la región. La revista, que se publica seis veces al año, también tiene una sección de crítica literaria que da publicidad a libros que tienen un punto de vista político apropiado, y, a la inversa, provee una plataforma para atacar a los libros no favorecidos. Una larga columna de noticias le informa al lector sobre futuros acontecimientos culturales y provee detalles acerca de los que ya se han celebrado; como ocurre con la revista en general, el contenido político—que apoya el punto de vista cubano—parece ser uno de los criterios principales para la selección del material que aparece en la columna.

Además de publicar las obras de algunos de los ganadores del concurso anual, la Casa publica libros de autores cuyas obras literarias se consideren dignas de ser difundidas ampliamente. Tal vez el ejemplo más famoso fue el libro de Regis Debray *Revolución en la Revolución?*, cuya publicación en 1967 coincidió con el fracaso de la operación guerrillera que debía complementar—el desastre boliviano de Guevara. Otros libros de la Casa, tales como *Haití: La Crisis Ininterrumpida 1930-1975* por Gerard Pierre Charles, están destinados a justificar desde el punto de vista histórico cualquier rebelión que destruya todas las instituciones políticas, económicas y sociales en un país y las reemplace con instituciones “socialistas.”

Hasta el momento de su suicidio en 1980, la presidenta de la Casa fue Haydée Santamaría, una humilde heroína de la revolución cubana quien siempre insistía en que ella misma no era una intelectual. Si bien su formación cultural era un tanto deficiente, sus credenciales de revolucionaria eran impecables. Ella fue miembro de la fuerza rebelde de Castro que asaltó al cuartel Moncada el 26 de julio de 1953—ataque inútil que resultó en la muerte por tortura de su hermano y de su prometido, y en su propio encarcelamiento—y luego trabajó en el movimiento clandestino en apoyo de la guerra de guerrillas de Castro. Sus audaces experiencias revolucionarias y sus trágicas pérdidas personales la convirtieron en una figura particularmente atrayente y dramática ante los ojos de los intelectuales de la región, muchos de los cuales podían comprender sus sufrimientos.

Durante su presidencia, la Casa sirvió al régimen de Castro eficazmente dirigiendo actividades culturales de apoyo y ayudando a

APPROVED FOR PUBLICATION
DATE: JUL 2003

crear una aceptación de la ideología revolucionaria cubana. Esta institución hizo una importante contribución a la recopilación de un gran número de obras literarias que ayudó a rehacer los conceptos populares de la lucha armada y a dramatizarla e intentó hacerla respetable. La revolución se convirtió en sinónimo de idealismo, y los intelectuales, arrastrados emocionalmente, abandonaron sus actividades normales para tomar las armas.

El autor y periodista Jorge Ricardo Masetti, por ejemplo, dejó Cuba para morir en Argentina en 1963 a la cabeza de una banda de guerrillas; el poeta peruano Javier Heraud y un grupo de jóvenes intelectuales peruanos, según la admisión de la propia Habana, salieron de Cuba para morir en su patria en 1963 mientras trataban de reunirse con un grupo guerrillero; el poeta guatemalteco Otto René Castillo, según informe publicado por la Casa, murió en 1967 mientras servía como oficial de propaganda para el grupo guerrillero de las Fuerzas Armadas Rebeldes Guatemaltecas; el famoso autor y poeta salvadoreño Roque Dalton, quien tuvo una larga y cálida asociación con la Casa, murió en 1975 durante luchas internas dentro de su movimiento rebelde; el sacerdote poeta nicaragüense Ernesto Cardenal, otro amigo de la Casa, se convirtió en miembro activo del Frente Sandinista de Liberación Nacional y recibió un puesto en el gabinete a raíz del derrocamiento de Somoza; y a través de los años muchos otros que tuvieron lazos con la Casa contribuyeron de varias maneras a la puesta en práctica de la doctrina cubana de la lucha armada. Muchos más han ayudado a Cuba voluntariamente en empresas menos dramáticas pero quizás más útiles; el personal de la Casa, Prensa Latina y Radio Habana Cuba, en particular, se han beneficiado de esta manera.

Haydée Santamaría, que según los relatos de observadores entendidos nunca se sintió completamente segura de sí misma en su papel de personalidad cultural, dejó mucho de la operación diaria de la Casa a otros cuyo prestigio personal ayudó a que se convirtiera en una de las organizaciones culturales más influyentes de Latinoamérica. A los célebres intelectuales cubanos de izquierda que la administraron o que unieron sus reputaciones a esta institución se sumaron intelectuales extranjeros tales como el filósofo marxista argentino Ezekiel Martínez Estrada y Manuel Galich de Guatemala. Este último, un líder del Partido Comunista Guatemalteco que fue Ministro de Relaciones Exteriores durante el gobierno de Arbenz, fue nombrado Subdirector de la Casa y también estuvo a la cabeza del Departamento de Teatro de la Casa. El célebre autor uruguayo de izquierda Mario Benedetti se convirtió en el Director del Centro de Investigación Literaria de la Casa cuando éste fue creado en 1967 y luego cedió su puesto provisionalmente al escritor colombiano Oscar Collazos.

Un observador, que en 1977 escribió un estudio favorable hacia la Casa y entrevistó a varias de sus figuras principales, indicó que la

APPROVED FOR RELEASE
DATE: JUL 2003

historia de la Casa "es la crónica de los esfuerzos hechos por los intelectuales de vanguardia cubanos y latinoamericanos para atraer, unir e integrar el apoyo intelectual en favor de Cuba y la revolución latinoamericana," y alabó la revista de la Casa por servir de foro para los escritores latinoamericanos y de centro de movilización para los intelectuales más militantes de la región. Esta descripción de la misión de la Casa continúa vigente hoy.

Las artes escénicas

Parece ser que cualquier elemento de las artes escénicas en Cuba es considerado medio apropiado para difundir propaganda—un mensajero aparentemente inocente que, por medio de sus expertas actuaciones, transmite una impresión favorable sobre el sistema social cubano. El Ballet Nacional de Cuba, encabezado por la primera bailarina Alicia Alonso, es la pieza principal de este segmento de la máquina de propaganda, y se ha presentado en muchas partes del mundo desde Hanoi y Moscú hasta el Kennedy Center en Washington.

Alonso, quien tiene alrededor de 60 años, es la directora y coreógrafa principal del ballet. Alonso fue aclamada internacionalmente durante los años cincuenta-sesenta, y ha forjado al Ballet Nacional convirtiéndolo en un respetado representante del régimen de Castro. Sus declaraciones y acciones durante los pasados 24 años indican claramente que está profundamente dedicada a la revolución de Castro y continúa prestándole su prestigio personal.

Otros grupos artísticos enviados al extranjero para realzar el prestigio de Cuba incluyen el Conjunto Folklórico Nacional, la Orquesta Sinfónica Nacional y, con más frecuencia, grupos más pequeños de actores, cantantes y músicos tales como el grupo de teatro Cubana de Acero; el grupo musical Moncada; la Compañía de Ballet de Camagüey, la Orquesta Aragón; la banda de "rock jazz" Irakere; el cuarteto de música popular Los Papines; el grupo musical Nueva Trova; y otros. Su misión es ayudar a borrar la imagen del régimen de Castro como promotor de la subversión y la revolución, y convencer a su público de que Cuba merece lazos bilaterales más estrechos.

Atletas y equipos deportivos

Los equipos deportivos y los atletas cubanos también son enviados al extranjero como embajadores de buena voluntad, y como evidencia de la supuesta superioridad del sistema cubano. En virtud del énfasis que La Habana pone en los aspectos políticos de la competencia internacional, existe una gran presión sobre los participantes cubanos para que ganen, especialmente cuando compiten contra atletas norteamericanos. Por ejemplo, una derrota ante un equipo norteamericano de béisbol no profesional resulta terriblemente vergonzosa. El régimen de Castro hace cuantiosas inversiones en sus programas atléticos y sus

APPROVED FOR RELEASE
DATE: JUL 1993

enormes representaciones en los Juegos Centroamericanos y del Caribe, competencia regional que se celebra cada cuatro años, hacen que las delegaciones de los países vecinos parezcan muy pequeñas. La adquisición de gran cantidad de medallas tiene alta prioridad porque los cubanos se dan cuenta de que el país que domina estos extravagantes espectáculos atléticos generalmente recibe la mayor atención en la prensa.

En vista de que los atletas de categoría internacional tales como el púgil Teófilo Stevenson y el corredor Alberto Juantorena son capaces de captar los titulares en la prensa internacional derrotando a competidores a nivel mundial, son vistos por el régimen de Castro como importantes valores nacionales. Los atletas, al igual que sus contrapartes en las artes escénicas, establecen lazos con el "mundo exterior," ganan respeto internacional para Cuba, abren el camino para más contactos y ayudan a vencer el aislamiento del régimen de Castro.

Por otra parte, los perdedores son políticamente indefendibles. A pesar de que los atletas cubanos ganaron 173 medallas de oro, 17 de plata y 40 de bronce durante los Juegos Centroamericanos y del Caribe en Cuba en agosto de 1982, había desilusión en las altas esferas de La Habana porque el equipo de béisbol no había ganado. Como resultado, el régimen canceló planes de enviar el equipo al campeonato mundial de béisbol no profesional en Corea del Sur el siguiente mes. No enviar a ningún equipo resultó preferible a enviar uno que probablemente perdería, mancillando así la reputación de Cuba.

El cine

Mientras que los atletas y artistas ayudan a crear una impresión general de que el sistema de Cuba promueve la expresión artística y la excelencia atlética, la industria cinematográfica hace propaganda en forma mucho más directa. Las películas cubanas deliberadamente tratan temas políticos y los festivales cinematográficos comúnmente otorgan los premios en base a su contenido político. Una película de tercera clase que sancione la revolución violenta o que menosprecie a los EE.UU. y a otras naciones anticomunistas con toda seguridad será más favorecida que una producción de primera clase sin contenido político.

En el Cuarto Festival Internacional del Nuevo Cine Latinoamericano, celebrado en La Habana en diciembre de 1982, la política y la ideología jugaron el papel principal, como siempre. El primer premio para un documental, según los medios publicitarios cubanos, fue otorgado a *Cartas de Morazán*, una película de guerra preparada por los propagandistas de Radio Venceremos del Frente de Liberación Farabundo Martí, el grupo insurgente salvadoreño. Un premio similar en la categoría de dibujos animados fue otorgado a *Crónicas del Caribe*, una película producida conjuntamente en México y Puerto Rico que supuestamente ponía al descubierto la penetración económica del "imperialismo yanqui" en el Caribe. Una película producida en los Estados

~~RESTRINGIDO~~

APPROVED FOR RELEASE
DATE: JUL 2009

Unidos, *Las Américas en Transición*, también ganó un primer premio por "analizar la intervención de los EE.UU." en Latinoamérica en el siglo veinte. El primer premio de ficción fue otorgado a *Tiempo de Revancha*, una película que atacaba a los grandes consorcios mineros en Argentina, calificándolos de explotadores de la clase obrera.

Este festival anual, celebrado por primera vez en diciembre de 1979, es una producción del Instituto Cubano de Arte e Industria Cinematográfica (ICAIC) del Ministerio de Cultura. Su misión comunista es clara; ICAIC ha declarado públicamente que el propósito del festival es, en su propia prolija descripción, "promover el encuentro regular de los cineastas de América Latina que con su obra enriquecen la cultura artística de nuestros países, contribuyendo al rescate y afirmación de nuestra identidad y a la defensa de los valores nacionales y rasgos comunes a nuestros pueblos frente a la deformadora intervención y dominación cultural imperialista. . . ."

Las películas producidas en Cuba proveen prácticamente la misma dosis de material impregnado de prejuicio político destinado a justificar la lucha armada, glorificar la revolución violenta, proveer adoctrinamiento ideológico, fortalecer la posición de Cuba internacionalmente y socavar el proceso democrático. Por ejemplo, la película titulada *No* es un documental que denuncia supuestos planes de los EE.UU. para fabricar la bomba de neutron; *Y la Noche se Convirtió en Arco Iris*, por el máximo cineasta cubano Santiago Alvarez, trató la visita de Fidel Castro a Etiopía en 1978; *Cincuenta y Cinco Hermanos* es una película de largo metraje sobre el regreso a Cuba de los EE.UU. de un grupo de jóvenes exilados cubanos; *Pablo* ofrece un cuadro heroico de las hazañas de uno de los primeros comunistas de Cuba en los años veinte y treinta; *Los Sobrevivientes* describe cómo la burguesía desaparece teóricamente como clase en la sociedad revolucionaria.

La distribución pública de las películas cubanas es limitada, a pesar de que se exhiben en teatros europeos y en algunos teatros de los Estados Unidos, así como en América Latina, y algunas hasta han recibido premios en foros tan conocidos como el Festival Cinematográfico de Cannes. Además, las películas cubanas a veces son exhibidas en privado por varias misiones diplomáticas cubanas o Institutos de Amistad para un público selecto. No obstante, estas películas no tienen que llegar a las masas para proporcionar ganancias notables sobre las inversiones de La Habana. De cualquier modo, el régimen de Castro probablemente está satisfecho de que las películas reciben amplia distribución entre los intelectuales extranjeros, muchos de los cuales pueden influir en la opinión pública ya sea a través de los medios publicitarios o a través de sus propios escritos u otras actividades culturales.

Reuniones, conferencias y simposios internacionales

La Habana a menudo sirve de anfitriona a diversas reuniones internacionales para atraer la opinión mundial hacia temas específicos o

22
~~RESTRINGIDO~~

APPROVED FOR RELEASE
DATE: JUL 2003

para promover el prestigio cubano. Para acomodar tales acontecimientos, el régimen de Castro construyó a fines de los setenta un Palacio de Convenciones en un suburbio de La Habana a un costo de más de 23 millones de pesos, según los medios publicitarios cubanos.

Estas reuniones, manipuladas para generar propaganda y crear una imagen favorable de Cuba, varían desde acontecimientos pequeños—por ejemplo, una humilde conferencia regional de profesionales en un campo particular—a importantes cónclaves tales como la Sexta Reunión Cumbre del Movimiento de Países No Alineados en 1979, el undécimo Festival Mundial de la Juventud y los Estudiantes en 1978, el Congreso Cultural de La Habana en 1968 y la Primera Conferencia de Solidaridad con los Pueblos de Asia, Africa y América Latina—la Conferencia Tricontinental—de 1966 (Figura 5). Algunos de estos cónclaves, como la Conferencia Tricontinental y la subsiguiente conferencia de la Organización Latinoamericana de Solidaridad—que fueron celebrados para preparar el terreno para la guerra de guerrillas del Che Guevara en los Andes bolivianos en 1967—tienen metas muy específicas; otros, como aquellos que La Habana copatrocinó con las Naciones Unidas, el Movimiento No Alineado u otras agencias internacionales, tienen la meta más general que es la de realzar el prestigio de Cuba, presentar a Cuba como modelo de desarrollo y elaborar temas comunes de propaganda que varían desde el vituperio hasta lo subliminal.

En reuniones donde Cuba no controla las invitaciones, tales como las reuniones de organizaciones internacionales, La Habana se adapta a la situación, abusando de su posición como anfitriona para neutralizar a delegaciones potencialmente problemáticas. En 1979, por ejemplo, a una delegación problemática que asistía a la Reunión Cumbre de los No Alineados se le asignó alojamiento tan lejos del Palacio que sus posibilidades de contacto con otras delegaciones se vieron severamente afectadas.

Ya que para los cubanos estas reuniones tienen un significado político, al parecer el costo es una consideración secundaria. Por ejemplo, en 1979 Cuba envió uno de sus buques cargueros y de pasajeros, el XX Aniversario, a San Vincent, San Kitts-Nevis, Santa Lucía, Montserrat, Grenada y Guyana para traer a 211 artistas, músicos e intelectuales a Cuba para asistir al Tercer Festival de las Artes Creativas del Caribe (CARIFESTA 79). La aerolínea nacional cubana también hizo viajes especiales a Venezuela, las Bahamas, Belize, Trinidad y Tobago y México con misiones similares. En total, 29 países y entidades políticas isleñas participaron en CARIFESTA 79, según los cálculos de La Habana, y más de un cuarto de millón de personas asistieron a sus 724 funciones en La Habana solamente. La prensa cubana alega haber tenido a más de 500 periodistas, fotógrafos y técnicos cubriendo las festividades.

APPROVED FOR RELEASE
DATE: JUL 2003



Figura 5. Los esfuerzos de Castro para proyectar una imagen de respetabilidad lo llevan a tomar el cargo presidencial del Movimiento No Alienado en el 1979.

Hasta el momento en que los cubanos patrocinaron el acontecimiento, CARIFESTA había sido una celebración cultural apolítica, patrocinada cada tres años por varios gobiernos del Caribe. Sin embargo, La Habana se aprovechó de este festival para organizar un "Simposio Sobre la Identidad Cultural Caribeña" y para promulgar una declaración denunciando varias facetas del imperialismo. A pesar de que unos 2,100 artistas, músicos e intelectuales tomaron parte en CARIFESTA 79, sólo 21—cuatro cubanos y 17 visitantes—participaron activamente en el simposio y todos parecen haber sido cuidadosamente

APPROVED FOR
DATE: JUL 20



Figura 6. Del 7 hasta el 17 de agosto 1978, Habana auspició el tercer seminario periodístico latinoamericano donde se presentan acusaciones nuevas hechas sobre los Estados Unidos.

seleccionados para asegurar el tono pro comunista y pro cubano de la declaración.

Otra reunión para obtener el apoyo de intelectuales a favor de la política cubana fue el "Encuentro de Intelectuales por la Soberanía de los Pueblos de 'Nuestra América,'" celebrada en La Habana del 4 al 7 de septiembre de 1981 bajo el patrocinio de la Casa de las Américas. Según la descripción del acontecimiento por la misma Habana, unos 300 delegados de Latinoamérica, el Caribe, los EE.UU. y Europa "denunciaron la deformante penetración cultural que la gran patria americana ha sufrido por parte del el gobierno imperialista de los Estados Unidos, que es el creador, manipulador y financiador de varios medios sofisticados de ingerencia que reducen y buscan destruir la soberanía de la mayoría de nuestros países. . . (Figura 6)."

La Habana se aprovechó de la reunión para organizar el "Comité Permanente de Intelectuales por la Soberanía de los Pueblos de 'Nuestra América,'" un grupo de fachada que fue fundado para perpetuar la impresión de que los principales pensadores de la región están firmemente unidos con Cuba. El grupo está presidido por el presidente de la Casa de las Américas de Cuba y se reúne periódicamente para emitir denuncias estereotipadas de las políticas de los gobiernos hemisféricos no alineados con Cuba.

Visitas personales

Los funcionarios del régimen de Castro hacen uso eficaz de la atención personal que conceden a los visitantes individuales y a grupos pequeños y especializados de personas—industriales, legisladores, figuras conocidas dentro de los medios de información, líderes religiosos, académicos, funcionarios gubernamentales o del partido—cuyo rango o

APPROVED FOR RELEASE
DATE: JUL 83



Figura 7. Fidel Castro "mandíbula" con jefes de los exiliados cubanos de Miami, 1978.

posición los hace útiles para los intereses de Cuba. Esta atención especial a menudo tiene el propósito de complementar las campañas propagandísticas y generar reportajes en la prensa.

Castro, por ejemplo, se ha reunido en muchas ocasiones con personajes norteamericanos y de otros países para explicar las políticas de Cuba con una aparente sinceridad y sensatez que él espera influya en los puntos de vista de sus visitantes (Figura 7). Es un actor consumado quien, especialmente cuando trata con visitantes individualmente, puede afectar un candor e idealismo extraordinariamente convincentes que pocas veces deja de hacer una impresión profunda en sus huéspedes. Con visitantes favorecidos que pueden serle particularmente útiles, participa en actividades especiales tales como la caza o la pesca con arpón con la intención de crear una sensación de confianza que espera traiga beneficios. En varias ocasiones, Castro ha hecho favores especiales—la liberación de ciertos prisioneros de las cárceles cubanas, por ejemplo—para establecer su buena voluntad con personas influyentes.

Estas visitas con Castro y otros altos funcionarios cubanos con frecuencia rinden buenos resultados en la prensa. Varios de los 17 legisladores costarricenses que se pasaron una semana en Cuba a mediados de enero de 1983—visita cuyo momento culminante fue una entrevista con Castro—hicieron comentarios favorables hacia Cuba al regresar a su patria, dándole así argumentos a Radio Habana Cuba para sus transmisiones en pro de la posición cubana en Centroamérica y de la reanudación de las relaciones normales entre La Habana y San José. Tanto la visita como la atención favorable que ésta provocó en los medios publicitarios pusieron al gobierno de Monge a la defensiva y a

APPROVED FOR RELEASE
DATE: JUL 2003

Castro en el papel de un jefe de estado responsable que no deseaba ofender a sus vecinos. Una agencia de noticias española, por ejemplo, informó que al discutir las fricciones entre Costa Rica y Nicaragua con los legisladores, Castro “pidió que se le dispensara de interceder con el gobierno sandinista” a favor de Costa Rica porque “no podía intervenir en los asuntos internos de otros países.”

El régimen de Castro ha empleado libremente este tipo de propaganda personal en sus esfuerzos por generar presión sobre Washington en lo que se relaciona con Centroamérica. Al mismo tiempo que se iniciaba una campaña cubana en pro de negociaciones sobre El Salvador, el vicepresidente Carlos Rafael Rodríguez, miembro del Buró Político gobernante y principal consejero de Castro en materias de relaciones exteriores, encabezó un equipo de funcionarios de relaciones exteriores que le sirvió de anfitrión a un grupo de académicos y periodistas estadounidenses en abril de 1982 para crear la impresión de que Cuba estaba dispuesta a respetar y contribuir una solución política negociada en Centroamérica. La Habana no tenía la intención de abandonar a los insurgentes en El Salvador, pero reconocía la necesidad de movilizar la opinión mundial y orientarla para evitar la tendencia que se percibía en los EE.UU. hacia una intervención no solamente en Salvador sino en Nicaragua, y tal vez en Cuba también. Posteriormente, artículos escritos por los periodistas visitantes reflejando la línea de propaganda cubana se publicaron en varios periódicos norteamericanos. Uno de estos artículos, por dos respetados académicos, presentaba un fuerte argumento en favor de aceptar el llamado cubano para un diálogo entre La Habana y Washington. Este era precisamente el resultado que los cubanos esperaban de su hospitalidad (Figura 8).



Figura 8. El Presidente Castro sostiene una conferencia de prensa con periodistas estadounidenses y CBS-TV en octubre 1979.

APPROVED FOR RELEASE
DATE: JUL 2003

Más recientemente, La Habana ha estado tratando de mejorar sus relaciones formales con Colombia. Castro invitó al antiguo presidente Alfonso López Michelsen, líder del Partido Liberal de Colombia, a Cuba y pasó varios días de vacaciones con él a mediados de enero. Al darle su atención personal al ex-presidente, a juzgar por los relatos subsiguientes en la prensa colombiana, Castro se aseguró el acceso a figuras influyentes en la política colombiana.

El deseo de Castro de mantener relaciones excelentes con el gobierno del primer ministro socialista Olof Palme en Suecia, según un informe de prensa occidental emitido desde La Habana, es una de las razones por las cuales el presidente cubano ha fomentado una relación personal tan estrecha con el embajador de Suecia en La Habana, Anders Sandstrom. Poco después de haberse conocido en 1980, el yate de Castro se encontró con Sandstrom "accidentalmente" cuando éste buceaba con escafandra en aguas al sur de Cuba y el enviado sueco fue invitado a bordo. Castro y Sandstrom bucearon juntos y luego se pasaron 17 horas juntos discutiendo diversos temas. Posteriormente, fueron a bucear y a pescar en varias ocasiones; Sandstrom es uno de los pocos embajadores que tiene acceso directo a Castro y ha tenido el privilegio único de ver un artículo suyo de seis páginas publicado en la revista de noticias más importante de Cuba.

Organismos diversos de propaganda

El régimen de Castro tiene varias agencias y medios propagandísticos adicionales, entre ellos el Secretariado Ejecutivo de la Organización de Solidaridad de los Pueblos de Asia, Africa y América Latina (OSPAAAL), fundada en la Conferencia Tricontinental a principios de 1966. Aunque aparenta ser una organización internacional independiente, su personal y sus actividades a través de los años no dejan duda alguna de que el Secretariado es en realidad una agencia del gobierno cubano que se utiliza para difundir propaganda cuyo propósito es el de fortalecer los lazos de Cuba con los movimientos revolucionarios en el extranjero y de perpetuar el culto del Che Guevara.

Cada dos meses la OSPAAAL publica una revista voluminosa con distribución internacional—editada en inglés, francés y español—que contiene artículos escritos por representantes de la Organización para la Liberación Palestina, la Organización Popular de Africa Sudoccidental, el Congreso Nacional Africano, el Frente Polisario y otras organizaciones revolucionarias y partidos comunistas. La OSPAAAL tiene sus cuarteles generales en La Habana, y está encabezada por la miembro del Comité Central del Partido Comunista Cubano Melba Hernández, heroína de la revolución cubana. Además de la revista, la OSPAAAL patrocina reuniones de "solidaridad" en fábricas y ministerios cubanos, hace declaraciones a la prensa, envía representantes a reuniones

APPROVED
DATE: JUL 2003

internacionales para promover la línea cubana y agasaja a los radicales extranjeros cuando éstos visitan La Habana. También imprime y distribuye afiches llenos de colores que glorifican la lucha armada y atacan a los EE.UU.

Una agencia propagandística parecida es la Organización Continental Latinoamericana de Estudiantes (OCLAE), la cual opera desde La Habana y publica una revista mensual con artículos que apoyan la revolución y desacreditan a los EE.UU. Gran parte de la propaganda de OCLAE está dedicada a promover la independencia de Puerto Rico. Al igual que la OSPAAAL, la OCLAE tuvo su origen en el esfuerzo cubano a mediados de los años sesenta por organizar apoyo internacional para la operación del Che Guevara en Bolivia. Sin embargo, con la muerte de Guevara y el fracaso de su expedición en 1967, ambas agencias perdieron su carácter internacional y se convirtieron en poco más que fábricas de propaganda, que es su condición actual.

El 31 de marzo de 1959, apenas tres meses después de haber asumido el poder, Castro estableció la Imprenta Nacional de Cuba, una casa editorial creada para encabezar los esfuerzos propagandísticos del nuevo gobierno en el campo de la literatura. Según los medios publicitarios cubanos, desde entonces la organización ha crecido hasta convertirse en una industria importante integrada por varias importantes casas editoriales que han publicado unos 17,000 títulos y más de 500 millones de ejemplares de diversos libros y panfletos durante los últimos 24 años. Los gigantes de la industria son el Combinado Poligráfico "Juan Marinello" de Guantánamo, que abrió con equipo de la República Democrática de Alemania en 1977, y una fábrica similar en Palma Soriano, que comenzó sus operaciones a principios de 1983. La primera tiene la capacidad de producir 20 millones de libros al año, mientras que la última tiene la capacidad de producir 30 millones. Este aumento en la capacidad ahora ha excedido tanto las necesidades cubanas que La Habana está solicitando trabajos de imprenta del exterior.

Mientras que gran parte de la producción de estas fábricas consiste de libros de texto, manuales técnicos y otros materiales para consumo interno, una cantidad significativa consiste en propaganda, de la cual gran parte es para consumo en el exterior; según La Habana misma indica, hoy en día los libros cubanos se distribuyen en más de 60 países. Algunos son las obras tradicionales de Marx, Lenin y otros ideólogos, y algunos son obras de escritores latinoamericanos típicamente pro cubanos tales como Gregorio Selser de Argentina, Eduardo Galeano de Uruguay y Guillermo Toriello y Manuel Galich de Guatemala.

Los libros de Cuba son distribuidos mediante venta directa desde el Instituto Cubano del Libro en La Habana; acuerdos culturales con otros gobiernos, universidades o instituciones culturales; arreglos de imprenta

~~RESTRINGIDO~~

APPROVED FOR RELEASE
DATE: JUL 2003

con editores extranjeros; y de varios otros modos. A fines de 1982 y principios de 1983, por ejemplo, ICAP hizo arreglos para que su Instituto de Amistad Venezolano-Cubano celebrara exposiciones de libros cubanos en Caracas, Maracaibo y San Cristóbal. Unos 600 ejemplares estaban disponibles, y según la prensa cubana, muchos más de 120,000 personas asistieron a las exposiciones.

El régimen de Castro también usa otras organizaciones y publicaciones para difundir su mensaje de propaganda. Algunas aparentan ser independientes pero, a juzgar por sus actividades y parcialidad política, se encuentran bajo la fuerte influencia de La Habana, si no bajo pleno control clandestino. La Federación Latinoamericana de Periodistas (FELAP), por ejemplo, fue constituida como resultado de enérgicas presiones de Cuba sobre los periodistas de izquierda de la región para contrarrestar la influencia de la Asociación de Prensa Interamericana. FELAP, vinculada estrechamente con grupos soviéticos de fachada tales como la Organización Internacional de Periodistas con sede en Praga, es utilizada por La Habana para atraer la atención internacional hacia los abusos de la libertad de prensa por parte de gobiernos derechistas del hemisferio, así como para atacar a los EE.UU.

Otro grupo de Fachada es el Tribunal Anti-Imperialista de Nuestra América (TANA). Fundado el 23 de septiembre de 1981 bajo el nombre de Tribunal Anti-Imperialista de Centroamérica y el Caribe (TACC), la organización no tuvo vínculos abiertos con Cuba hasta mediados de 1982 cuando se estableció un capítulo local en La Habana. Sin embargo, la influencia de La Habana es clara. El presidente de TANA es el guatemalteco Guillermo Toriello, quien ha tenido lazos estrechos con el régimen de Castro por más de dos decenios, y su secretario ejecutivo es el venezolano Freddy Balzán, quien por años trabajó en la oficina de Prensa Latina en Caracas. TANA publica la revista mensual *Soberanía*, dedicada a "denunciar el imperialismo y sus crímenes" e "identificar los agentes de la CIA" en la región. La junta editorial de la revista incluye a Phillip Agee—ciudadano norteamericano famoso por sus esfuerzos por desenmascarar a empleados de la CIA—así como a varios cubanos y una claqué de escritores y figuras culturales de izquierda.

La Habana mantiene vínculos estrechos con una publicación mensual que se edita en Ciudad de México titulada *Cuadernos del Tercer Mundo*, estridente revista pro cubana que nunca se desvía de la línea política cubana. Su edición en inglés duró poco tiempo pero se sigue publicando en español (impresa en Ciudad de México y Lima) portugués (impresa en Lisboa y Rio de Janeiro) con distribución en Europa, Africa y Latinoamérica.

La Habana por mucho tiempo ha mantenido un contacto estrecho con el periodista mexicano de izquierda Mario Menéndez Rodríguez. La revista de Menéndez, *Por Esto*, alega ser un semanario independiente,

~~30~~
~~RESTRINGIDO~~

APPROVED FOR RELEASE
DATE: JUL 2003

pero sus lazos con La Habana son aparentes inmediatamente en sus numerosos anuncios cubanos y su lista de personal y "colaboradores" asociados con Cuba.

Adiestramiento de periodistas extranjeros

En 1976, el dirigente de la organización profesional de periodistas de Cuba, Ernesto Vera, anunció la fundación por la Union de Periodistas Cubanos (UPEC) de una "escuela de perfeccionamiento" para periodistas que aceptaría reporteros de toda Latinoamérica. Para 1982, candidatos de Africa también eran aceptados y a mediados de 1983, un grupo de 11 angoleños que estaban asistiendo a un curso de un año se graduaron y regresaron a su patria. El curso, según un periódico de Luanda, "hacia hincapié en el adiestramiento político y las técnicas periodísticas. . . . Los problemas que se imponen en la esfera de la lucha ideológica entre el capitalismo decadente y el socialismo ascendente en este importante campo también fueron examinados."

La Escuela Superior del Partido Comunista Cubano "Ñico López" también tiene varios cursos que incluyen dos titulados "Adiestramiento Político para Periodistas" y "Adiestramiento Político para Propagandistas." La clase graduada en julio de 1981, según la prensa cubana, incluía 69 graduados extranjeros de 17 países de Africa y Latinoamérica. Informes de prensa también indican que una de las medidas que La Habana tomó para ganar influencia en Grenada y Surinam después de las "revoluciones" respectivas de los dos países fue traer equipos de periodistas locales a Cuba para que recibieran adiestramiento. Los cursos fueron ofrecidos en la escuela de la UPEC o bien en la escuela del partido Ñico López.

Conclusiones

En nuestra opinión, el uso experto por Fidel Castro de las pocas ventajas propagandísticas que tuvo a su disposición durante la guerra de guerrillas contra Batista contribuyó de manera importante a su victoria y fue un presagio de los métodos que habría de usar con tanto éxito luego de asumir el poder.

Está claro en las declaraciones de Antonio Pérez Herrero y de otros importantes portavoces del régimen de Castro que se continuará haciendo un esfuerzo máximo para expandir el aparato propagandístico en ciertas áreas claves (Figura 9). A pesar de que la realidad económica ha de poner obstáculos a este esfuerzo, es probable que se hagan importantes inversiones para:

- Aumentar el número de libros y revistas cubanas en el extranjero.
- Abrir nuevas oficinas de Prensa Latina y aumentar el número de abonados a los servicios de Prensa Latina.

APPROVED FOR RELEASE
DATE: JUL 2003



Figura 9. Algunas de las muchas publicaciones producidas en Cuba o explotadas por su aparato propagandístico.

- Ayudar a los aliados de Cuba a desarrollar sus propios medios de propaganda para el público local e internacional.
- Adiestrar a periodistas extranjeros para que utilicen sus talentos y sus oportunidades a favor de Cuba en los países no marxistas.
- Establecer y promover organizaciones para la recolección de noticias y organizaciones profesionales de izquierda, que aparenten ser independientes, para que le hagan competencia a las agencias noticiosas, emisoras de radio y periodistas de Occidente y reduzcan su influencia.

Por ejemplo, es probable que la Habana haya dado gran prioridad a ayudar a Nicaragua a organizar un servicio internacional de transmisiones por onda corta y a promover grupos tales como Salpress—la agencia noticiosa de los insurgentes salvadoreños—y organizaciones

APPROVED FOR RELEASE
DATE: JUL 2003

similares establecidas para dar publicidad a los actividades de los insurgentes y servir como medios de propaganda para los exilados de izquierda. Según Radio Habana Cuba, Salpress fue establecida en Ciudad de México en diciembre de 1980, justo antes del comienzo de la ofensiva insurgente de enero de 1981, y actualmente cuenta con sucursales en otros seis países y cinco corresponsales que sirven con los grupos guerrilleros en El Salvador. La agencia es miembro de la organización noticiosa del movimiento no alineado. Probablemente ya ha recibido considerable asistencia y orientación de Cuba.

Además, es de esperarse que Cuba trate de usar su calidad de miembro en la Agencia Latinoamericana de Servicios Especiales de Información—establecida en 1983—para asegurarse de que la producción de la agencia sea de tendencia anti democrática y de izquierda radical. ALASEI, con sede en Ciudad de México, representa el esfuerzo conjunto de 12 países de la región por formar una agencia de noticias que muchos de ellos consideran prestará más atención a la región que las agencias norteamericanas y europeas. Según el comentarista principal de Prensa Latina, ALASEI “le permitirá a la región confrontar con sus propios mecanismos la deformación sistemática y la información falsa sobre la realidad latinoamericana de hoy,” señal clara de que La Habana espera que ALASEI contrarreste, si no sustituya, a UPI, AP, AFP, EFE, Reuter y otras agencias occidentales en Latinoamérica.

Algunas de las futuras aventuras de La Habana en el área de la propaganda seguramente abarcarán esfuerzos conjuntos con otros países comunistas, aliviando así parte de la carga económica que recae sobre La Habana. Esto concuerda con una resolución aprobada en el último congreso del partido, la cual declara que “En vista de lo extensa y compleja que es la lucha ideológica, es más importante que nunca coordinar nuestras actividades informativas con aquellas de los partidos comunistas de las otras repúblicas socialistas hermanas.” Los cubanos buscarán apoyo de la Organización Internacional de Periodistas y otros grupos soviéticos de fachada y podrían lograr que algunos gobiernos latinoamericanos contribuyan a las agencias y publicaciones que tienen el punto de vista político “apropiado.”

Es posible que Castro haga que el aparato de propaganda modere su invectiva hacia los EE.UU. de vez en cuando por razones tácticas—esto sucede a veces mientras que evalúa las intenciones hacia Cuba de los nuevos gobiernos en Washington—pero este enmudecimiento siempre ha resultado ser temporal. Invariablemente encuentra una excusa para regresar a su animosidad normal.

Castro depende de Prensa Latina, de Radio Habana Cuba, del ICAP y de los periódicos y revistas de noticias de su máquina de propaganda para promover diariamente los objetivos políticos cubanos. Sin embargo, es evidente que también está resuelto hacer uso de otros

~~RESTRINGIDO~~

APPROVED FOR RELEASE
DATE: JUL 20 2000

elementos de la maquinaria—de la Casa de las Américas y otras editoras, por ejemplo—para crear una recopilación extensa y permanente de obras literarias que, por medio de su erudición, elocuencia y mero volumen, influyan sobre las presentes y futuras generaciones de latinoamericanos y pueblos del Caribe. El objetivo de este esfuerzo propagandístico a largo plazo es establecer un registro documentado del bloque no comunista. Castro probablemente espera que esta creciente colección de obras literarias le cause problemas a los países no comunistas mucho después de que él mismo ya no figure en el panorama político.

Sin embargo, el imperio propagandístico de Castro sí comete errores. La parcialidad de los reportajes de Radio Habana Cuba sobre el grupo guerrillero Sendero Luminoso, por ejemplo, ha creado fricciones entre Cuba y Perú. Visitantes influyentes que han asistido a reuniones internacionales en La Habana—incluyendo, según informes de prensa, algunos jefes de estado de la Reunión Cumbre del Movimiento No Alineado en 1979—se han sentido ofendidos por los esfuerzos opresivos del régimen de Castro por utilizarlos como frente para las actividades pro soviéticas de la política exterior cubana.

La enorme inversión que Castro ha hecho en su imperio de emisoras de radio, agencias noticiosas, casas editoriales y otros medios de publicidad del testimonio del gran respeto que siente por la propaganda como arma política. Creemos que esto también explica su gran inquietud en cuanto a las posibilidades de que se inicien transmisiones norteamericanas hacia Cuba. El comprende claramente que la propaganda es una espada de dos filos.

El aparato propandístico cubano, que goza de una estrecha asociación con su contraparte soviética, de fondos abundantes y de personal competente, seguirá siendo un importante factor negativo obrando en pro de los intereses cubanos y soviéticos por todo el mundo.

~~34~~
~~RESTRINGIDO~~

APPROVED FOR RELEASE
DATE: JUL 2003

Apéndice

Metodología de la penetración ideológica cubana

La penetración ideológica es un agregado importante a la misión de promover la revolución marxista que Cuba se ha asignado a sí misma. La penetración ideológica abarca todas formas de interacción humana e institucional y trasciende todos los sectores de la población y la dinámica de la nación objetivo. En la práctica, se aprovecha de un acceso natural y ampliamente diversificado, de propósitos aparentemente benignos y de medios de encubrir una dirección central muy bien organizada. Se pueden sacar conclusiones sobre los métodos cubanos de penetración ideológica en base a un conjunto de informaciones obtenidas a través de varias fuentes tales como entrevistas con emigrados cubanos y elementos extranjeros conocedores del funcionamiento interno del gobierno cubano, el estudio de los medios de comunicación masiva en Cuba, la observación de los múltiples programas de intercambio cultural de Cuba y otros programas vigentes de intercambio, y la comparación de las tácticas cubanas de penetración con las que se practican en la URSS y otros países comunistas. Sin embargo, el método de Cuba es notable por su eficacia e intensidad en virtud de su capacidad para unir el pensamiento comunista clásico con el ambiente latino del cual Cuba forma parte.

- Fidel Castro, sólo o consultando a uno o más de sus consejeros más cercanos, designa a un país o región particular como objetivo y solicita un plan de penetración ideológica.
- Se celebra entonces una reunión de los funcionarios más altos de la política exterior. Fidel Castro, Raúl Castro, el vicepresidente Carlos Rafael Rodríguez, y—dependiendo de la ubicación geográfica del objetivo—el jefe del Departamento de América Manuel Piñeiro o el jefe del Departamento General de Relaciones Exteriores Jesús Montané son los participantes habituales. A Piñeiro o a Montané generalmente se les designa coordinador general de planeamiento, y se les encarga la tarea de recolectar toda información disponible acerca del objetivo.
- El coordinador de planeamiento entonces se reúne con otros funcionarios claves, a saber:
 - El Ministro del Interior Ramiro Valdés, quien obtiene un análisis del objetivo de parte de su jefe de inteligencia y una lista de los ciudadanos del país objetivo que residen en Cuba de parte de su jefe de contrainteligencia.

APPROVED FOR RELEASE
DATE: JUL 2003

El Ministro del Exterior Isidoro Malmierca, quien le encarga a la embajada Cubana en el país objetivo un análisis del país (si no hay una misión diplomática cubana residente, esta tarea pasa a cargo de los recursos del Ministerio en Cuba y en el exterior). El análisis del país examina minuciosamente la comunidad intelectual del país, clasificando a personas claves según sus tendencias políticas; provee un estudio de todo el sector cultural, especialmente la música y el teatro; provee un estudio aparte sobre las universidades; enumera los mejores actores, músicos y otros artistas y analiza los gustos culturales locales para identificar qué figuras culturales cubanas serían bien recibidas.

- El Ministro de Cultura Armando Hart, quien provee una lista de las figuras culturales cubanas que podrían desempeñar un papel en el plan de penetración.
- Orlando Fundora López, jefe del Departamento de Orientación Revolucionaria del partido, quien provee información obtenida a través de Prensa Latina y otras organizaciones y publicaciones bajo el control de su departamento.
- Luego de recibir las contribuciones de estos individuos claves, el coordinador coteja y organiza los informes en un plan general de penetración ideológica que somete al Buró Político para su aprobación. Un miembro del Buró Político es nombrado entonces para supervisar todas las actividades subsiguientes; este miembro con frecuencia es Armando Hart en vista del importante papel que a menudo juegan las actividades culturales.
- El miembro designado del Buró Político y el coordinador entonces supervisan la redacción de un plan específico de penetración—tarea que puede tomar hasta seis meses—que incluye nombres, fechas, itinerarios y costos detallados. Varias oficinas del gobierno y del partido están directamente involucradas:
 - El Ministerio de Cultura envía un representante al país objetivo para identificar allí los elementos de contacto y averiguar que acontecimientos culturales han sido programados en los cuales artistas o intelectuales cubanos puedan participar. El ministerio también comienza a invitar a intelectuales y artistas del país objetivo a participar en varias actividades en Cuba.
 - El Departamento de América del partido busca sus propios contactos con los intelectuales del país objetivo.
 - El Ministerio del Exterior se concentra en identificar contactos políticos en el país objetivo que La Habana pueda usar para obtener apoyo para las iniciativas culturales cubanas o

~~RESTRINGIDO~~

APPROVED FOR RELEASE
DATE: JUL 2003

reducir la oposición a las mismas. El ministerio, junto con el Comité Estatal de Colaboración Económica, también elabora planes específicos para ofrecer asistencia económica al país.

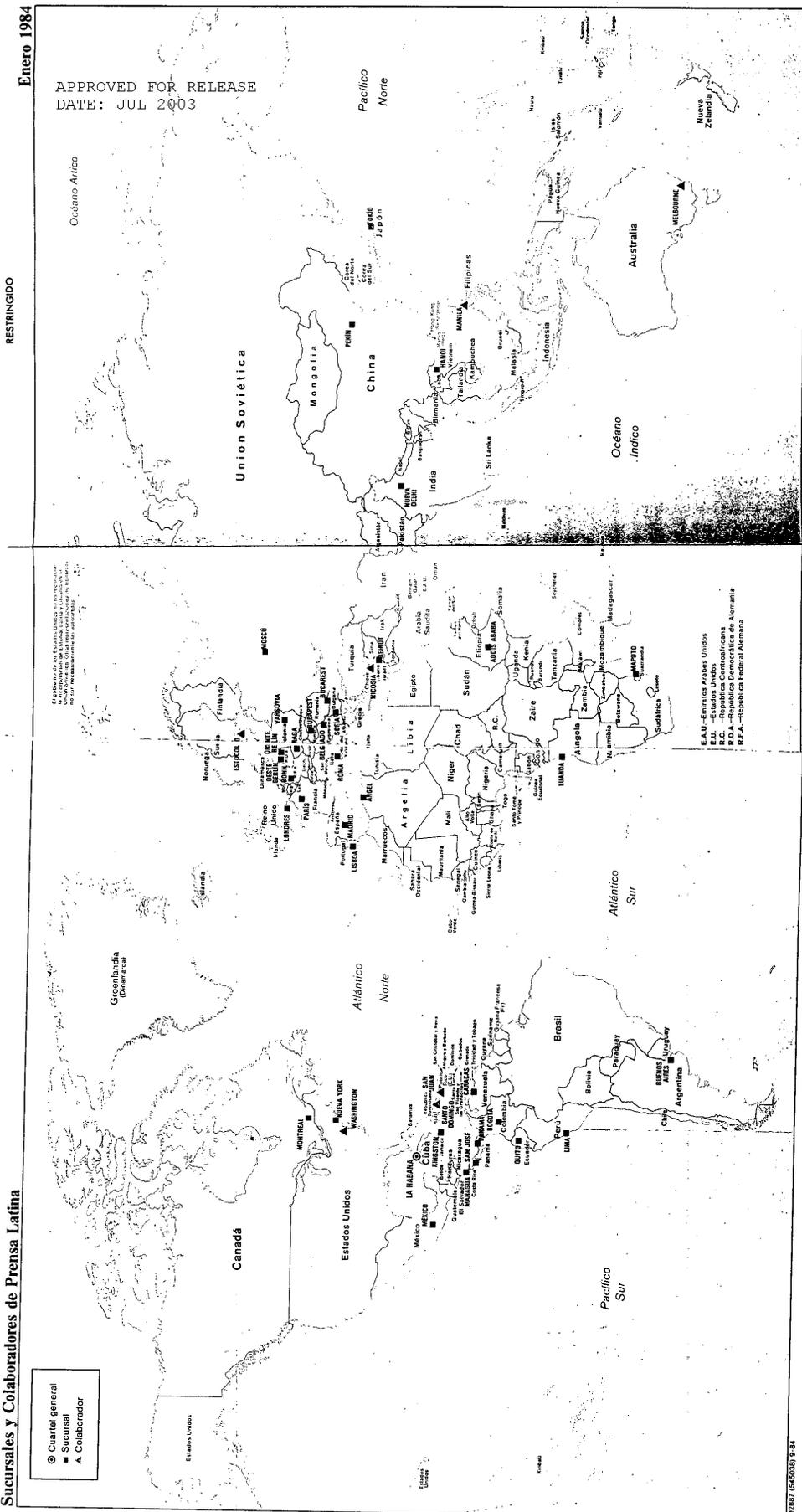
- El Departamento de Orientación Revolucionaria comienza a preparar artículos sobre la cultura del país objetivo para publicarlos en los medios publicitarios cubanos y adquiere contactos en el ambiente publicitario que puedan hacer arreglos para colocar artículos sobre artistas e intelectuales cubanos que visitarán el país.
- Prácticamente cualquier entidad cubana puede ser utilizada. La Unión de Periodistas Cubanos puede recibir la orden de identificar a los periodistas extranjeros que podrían estar dispuestos a cooperar. La Federación de Mujeres Cubanas puede preparar una lista de mujeres prominentes u organizaciones de mujeres en el país objetivo que podrían ser explotadas. La Asamblea Nacional Cubana puede preparar una lista de los legisladores del país objetivo que tengan una predisposición favorable hacia Cuba. El Ministerio de Salud Pública de Cuba puede identificar a médicos o asociaciones médicas en el país y objetivo que parezcan susceptibles a ser cultivados por los cubanos. La Organización Central de Trabajadores de Cuba puede señalar e identificar a los dirigentes obreros y a los sindicatos que podrían prestar ayuda. Los recursos de cualquier organización que tenga contactos o información acerca de posibles contactos en el país objetivo, tales como la Asociación Nacional de Economistas de Cuba, la Asociación Nacional de Agricultores Pequeños, la Academia de Ciencias de Cuba, la Unión Nacional de Escritores y Artistas de Cuba, el Movimiento por la Paz y la Solidaridad de los Pueblos, el Instituto Cubano de Arte e Industria Cinematográfica y otros, pueden ser incluidos en el proceso.
- En la etapa final, se prepara un presupuesto y, luego de ser aprobado o modificado por Fidel Castro, se distribuyen los fondos a las oficinas encargadas de realizar el plan. El Buró Político revisa el plan y sus logros con regularidad.

~~87~~
~~RESTRINGIDO~~

APPROVED FOR RELEASE
DATE: JUL 2003

RESTRINGIDO

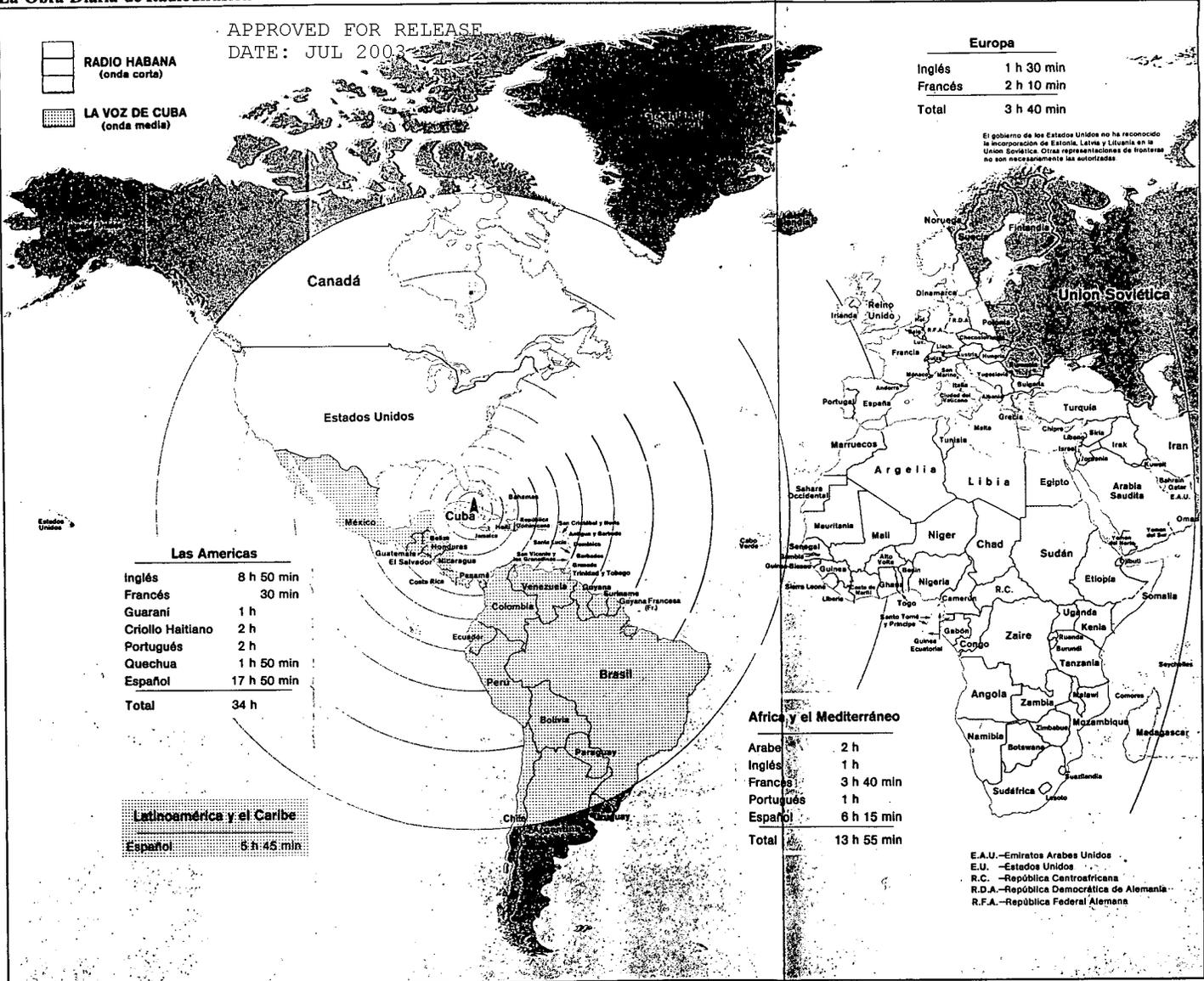
39
RESTRINGIDO



Sucursales y Colaboradores de Prensa Latina

APPROVED FOR RELEASE
DATE: JUL 2003

-  RADIO HABANA
(onda corta)
-  LA VOZ DE CUBA
(onda media)



Las Americas

| | |
|------------------|-------------|
| Inglés | 8 h 50 min |
| Francés | 30 min |
| Guaraní | 1 h |
| Criollo Haitiano | 2 h |
| Portugués | 2 h |
| Quechua | 1 h 50 min |
| Español | 17 h 50 min |
| Total | 34 h |

Latinoamérica y el Caribe

| | |
|---------|------------|
| Español | 6 h 45 min |
|---------|------------|

Europa

| | |
|--------------|-------------------|
| Inglés | 1 h 30 min |
| Francés | 2 h 10 min |
| Total | 3 h 40 min |

El gobierno de los Estados Unidos no ha reconocido la incorporación de Estonia, Letonia y Lituania en la Unión Soviética. Otras representaciones de fronteras no son necesariamente las autorizadas.

Africa y el Mediterráneo

| | |
|--------------|--------------------|
| Arabe | 2 h |
| Inglés | 1 h |
| Francés | 3 h 40 min |
| Portugués | 1 h |
| Español | 6 h 15 min |
| Total | 13 h 55 min |

E.A.U.—Emiratos Arabes Unidos
E.U.—Estados Unidos
R.C.—República Centroafricana
R.D.A.—República Democrática de Alemania
R.F.A.—República Federal Alemana

~~RESTRINGIDO~~

APPROVED FOR RELEASE
DATE: JUL 2003

~~RESTRINGIDO~~